



Commission européenne

DG Société de l'information et des Médias



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL  
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY  
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSSTELLE

# Les services audiovisuels à la demande dans l'Union européenne : analyse des marchés et questions de régulation

Salle 0A

Mardi, 3 novembre 2009 de 14h à 16h30

Centre de Conférence Albert Borschette, Rue Froissart 36, 1040 Bruxelles

**Co-organisé par :**

la Commission européenne (Direction Générale Société de l'Information et des Médias) et  
l'Observatoire européen de l'audiovisuel

**Modérateur :** Jean-Eric de Cockborne, Chef d'unité Politiques audiovisuelles et des médias, DG Société de  
l'Information et des Médias

**14h00 Mot de bienvenue**

**Gregory Paulger**, Directeur Audiovisuel, médias, internet, Direction Générale Société de  
l'Information et des Médias et **Wolfgang Closs**, Directeur exécutif, Observatoire européen de  
l'audiovisuel

## **Le cadre juridique**

**14h15 La définition des services à la demande selon la Directive sur les services de médias  
audiovisuels et sa transposition en droit national**

Susanne Nikoltchev, responsable du département informations juridiques, Observatoire européen  
de l'audiovisuel

**14h35 Les dispositions pratiques pour la mise en œuvre de la Directive : le rôle des instances de  
régulation**

Halina Rostek, Directrice du Département pour la politique européenne et les relations  
internationales, KRRIT (Conseil national de la radiodiffusion polonaise) et Jean-François  
Furnémont, Directeur du CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel de la Communauté française de  
Belgique)

**15h05 Débat**

## **Difficultés dans l'analyse d'un marché complexe et fragmenté**

**15h20 Un premier recensement des services audiovisuels à la demande en Europe**

André Lange, Responsable du département informations sur les marchés et financements,  
Observatoire européen de l'audiovisuel

**15h40 Prévisions sur le développement du marché des  
services audiovisuels à la demande en Europe**

Guy Bisson, Analyste - télévision, Screen Digest

**16h00 Débat**

**16h15 Conclusion : Le défi de la confrontation des obligations juridiques et de la réalité du marché**

Alexander Scheuer, Directeur de l'Institut du Droit Européen des Médias

**16h30 Clotûre**

Jean-Eric de Cockborne