



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Observatoire européen de l'audiovisuel**  
Strasbourg, le 9 février 2006

**Diminution de la fréquentation des salles européennes en 2005  
mais progression des films nationaux**

A l'occasion du 56<sup>ème</sup> Festival international du film de Berlin et de l'*European Film Market (EFM)*, l'Observatoire européen de l'audiovisuel présente ses premières estimations de la fréquentation des salles de cinéma en Europe en 2005. Sur la base des données provisoires disponibles pour 11 marchés de l'Union européenne, l'Observatoire estime que les entrées en salles de cinéma de l'UE en 2005 ont reculé d'environ 11% par rapport à l'année passée.

**Fréquentation des salles de cinéma sur les marchés européens (2001 – 2005)**

*En millions*

Pays	2001	2002	2003	2004	2005 provisoire	% change 2005/2004	% change 2005/2003	Source
CH - Suisse	17,1	18,8	16,5	17,2	15,1	-12,2	-8,4	OFS
CZ - République tchèque	10,4	10,7	12,1	12,1	9,5	-21,3	-21,9	UFD
DE - Allemagne	177,9	163,9	149,0	156,7	127,3	-18,8	-14,5	FFA
DK - Danemark	12,0	12,9	12,3	12,7	11,8	-7,1	-4,0	DFI
ES - Espagne	146,8	140,7	137,5	143,9	126,0	-12,5	-8,3	ICAA
FR - France	187,5	184,4	173,5	195,3	175,7	-10,1	1,3	CNC
GB - Royaume-Uni	155,9	175,9	167,3	171,3	164,7	-3,8	-1,5	CAA/Nielsen EDI
IE - Irlande	15,9	17,3	17,4	17,3	16,4	-5,0	-5,9	CSA/ TN MRBI/EDI
IT - Italie	113,3	115,6	110,5	116,3	107,7	-7,5	-2,5	OIA
NL - Pays-Bas	23,8	24,1	24,9	23,0	20,5	-11,2	-17,6	NVF/NVB
NO - Norvège	12,5	12,0	13,1	12,0	11,3	-5,7	-13,6	Film&Kino
SE - Suède	18,1	18,3	18,2	16,6	14,6	-12,0	-19,6	SFI
SK - Slovaquie	2,8	3,0	3,0	2,9	2,2	-24,1	-25,8	AIC/SKFI
TR - Turquie	28,2	23,5	24,6	29,7	28,0	-5,9	13,5	Sinema Gazetesi
<b>EU 25 (total estimé)</b>	<b>999</b>	<b>1 005</b>	<b>955</b>	<b>1 007</b>	<b>900</b>	<b>-11%</b>	<b>-6%</b>	<b>OBS</b>

Nouvelles données (16.02.06)

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

En 2004, 1 007 millions de billets ont été vendus dans les 25 pays de l'Union européenne, ce qui constituait un record depuis 1990. En 2005, la fréquentation des salles a diminué d'environ 11% par rapport à ce résultat, tous les principaux marchés étant affectés.

L'Allemagne (-18,8%), l'Espagne(-12,5%) et la France (-10,1%) ont tous connu une diminution à deux chiffres, alors que les bons résultats des mois de juillet et de novembre en Italie et une très bonne fin d'année au Royaume-Uni ont permis à ces marchés de résister un peu mieux, avec des reculs limités à -7,5% et -3,8% respectivement. En France, le chiffre provisoire de 175,7 millions d'entrées, bien qu'inférieur aux 195,3 millions de 2004, reste néanmoins supérieur au chiffre de 2003.

Parmi les marchés de petite et moyenne taille pour lesquels les données sont disponibles, l'Irlande, les Pays-Bas, la Norvège, la Slovaquie et la Suède ont connu une diminution de la fréquentation pour la seconde année consécutive. Par rapport à un record historique en 2004, la Turquie a enregistré une chute (-5,9%), néanmoins ses presque 28 millions de billets vendus en 2005 constituent le 3<sup>e</sup> meilleur résultat enregistré depuis 1990.

## Très bons résultats des films nationaux sur plusieurs marchés en 2005

Dans un contexte de contraction globale de la fréquentation, la production nationale s'est bien comportée sur de nombreux marchés pour lesquels les données provisoires sont disponibles. Les films nationaux ont amélioré leurs résultats de 2004 dans 7 des 11 pays concernés.

### Parts de marché des films nationaux sur les marchés européens (2004 – 2005)

En %

Pays	2004	2005 provisoire	Source
CH - Suisse	2,5	5,8	OFS
CZ - République tchèque	23,8	24,4	Min. Cult./JFD/ Screen Int.
DE - Allemagne	23,8	17,1	FFA
DK - Danemark	23,7	34,0	DFI
ES - Espagne	13,4	16,7	ICAA
FR - France	38,6	36,9	CNC
GB - Royaume-Uni	23,4	34,0	UK Film Council/ Nielsen EDI
IT - Italie	20,5	24,8	Cinetel
NL - Pays-Bas	9,2	13,6	NVF/NVB
NO - Norvège	14,9	14,0	Film&Kino
SE - Suède	23,3	22,5	SFI

Nouvelles  
données  
(16.02.06)

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

Le changement le plus important a été enregistré au Royaume-Uni, où la part de marché des films nationaux a atteint 34%, soit une progression impressionnante de 10% par rapport à 2004 (23,4%). Une augmentation similaire a été notée au Danemark, où la part de marché des films nationaux en 2005 est également estimée à 34%. L'Italie et les Pays-Bas ont tous deux signalé une progression de 4% et des augmentations légèrement inférieures ont été enregistrées en Suisse et en République tchèque. Les marchés français, allemand et suédois ont été moins propices aux films nationaux, mais il convient de ne pas oublier que ces données sont à comparer aux résultats exceptionnels de 2004.

\* \* \*

Remarques :

Les données 2005 sont provisoires.

La fréquentation pour l'Italie en 2005 mentionnée dans ce document est une estimation de l'Osservatorio Italiano dell'Audiovisivo, sur la base des chiffres publiés par Cinetel, qui couvrent environ 80% du marché italien.

Les parts de marché des films nationaux au Royaume-Uni sont sur la base des recettes brutes des salles du Royaume-Uni et de l'Irlande, les parts de marché des films nationaux des autres pays sont sur la base des entrées.

L'Observatoire européen de l'audiovisuel publiera une vue d'ensemble complète des tendances du marché du cinéma européen 2005 début mai 2006.

#### Contact presse :

Alison Hindhaugh, [alison.hindhaugh@obs.coe.int](mailto:alison.hindhaugh@obs.coe.int)

Tél.: + 33 3 88 14 44 10

#### Analyste :

Susan Newman-Baudais, [susan.newman@obs.coe.int](mailto:susan.newman@obs.coe.int)

Département Informations sur les marchés et les financements

#### L'Observatoire européen de l'audiovisuel

Créé à Strasbourg en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour mission de collecter et de diffuser des informations relatives au secteur cinématographique et audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen qui compte 36 États membres, dont la Communauté européenne, représentée par la Commission. Il fonctionne dans le contexte juridique du Conseil de l'Europe et travaille en coopération avec un certain nombre de partenaires et d'organisations professionnelles issues du secteur, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Ses principales activités consistent en la réalisation de diverses publications, la gestion de bases de données (LUMIERE, KORDA et IRIS MERLIN) ainsi que l'édition d'un site Internet richement documenté : [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int)

