



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Observatoire européen de l'audiovisuel, Conseil de l'Europe**  
**Strasbourg, le 21 février 2007**

**Fréquentation des salles en hausse de 4 % en 2006  
dans l'Union européenne**

Alors que le 57<sup>e</sup> Festival international du film de Berlin vient de se terminer, l'Observatoire européen de l'audiovisuel (Conseil de l'Europe) présente les grandes lignes de la fréquentation des salles de cinéma en Europe en 2006. L'Observatoire estime que, dans les 25 Etats membres de l'Union européenne, les entrées en salles ont progressé d'environ 4 % par rapport à l'année passée. Sur 20 pays pour lesquels des données sont disponibles, 17 ont enregistré une croissance en 2006.

**Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens (2002 – 2006)**

*En millions*

Pays	2002	2003	2004	2005	2006 provisoire	% progression 2006/2005	Source
AT Autriche	19,3	17,7	19,4	15,7	17,3	10,6%	AKM / FLA
BE Belgique	24,4	22,7	24,1	22,1	23,8	7,7%	INS / FCB
CH Suisse	18,8	16,5	17,2	15,0	16,2	8,5%	Office fédéral de la statistique
CZ Répub. tchèque	10,7	12,1	12,0	9,5	11,5	21,4%	Ministère de la culture / UFD
DE Allemagne	163,9	149,0	156,7	127,3	136,7	7,4%	FFA
DK Danemark	12,9	12,3	12,8	12,2	12,4	1,7%	DFI
EE Estonie	1,6	1,3	1,2	1,1	1,6	40,2%	Eesti Filmi Sihtasutus
ES Espagne	140,7	137,5	143,9	127,6	121,7	-4,7%	ICAA
FI Finlande	7,7	7,7	6,9	6,1	6,8	11,5%	Suomen Elokuvasäätiö
FR France	184,4	173,5	195,4	175,3	188,5	7,5%	CNC
GB Royaume-Uni	175,9	167,3	171,3	164,7	156,6	-4,9%	CAA / Nielsen EDI
HU Hongrie	15,3	13,7	13,7	12,1	11,7	-3,8%	Nemzeti Filmiroda / Ass. Distributeurs
IE Irlande	17,3	17,4	17,3	16,4	17,9	8,9%	CSA / TN MRBI / EDI
IT Italie	115,6	110,5	116,3	105,6	107,3	1,7%	Osservatorio Italiano dell'Audiovisivo / Cinetel
LT Lituanie	1,4	1,4	1,4	1,2	2,4	98,1%	Ministère de la culture / Baltic Films
LV Lettonie	1,1	1,1	1,7	1,7	2,1	22,7%	Nacionalais kino centrs
NL Pays-Bas	24,1	24,9	23,0	20,7	22,5	9,0%	NFF / NVF / NVB
NO Norvège	12,0	13,0	12,0	11,3	11,9	5,6%	Norsk Filmfond / Film&Kino
PL Pologne	25,9	23,8	33,4	23,6	32,0	35,8%	Box Office.pl
RO Roumanie	5,3	4,5	4,0	2,8	2,7	-4,6%	Centrul national al cinematografiei
RU Féd. de Russie	40,5	68,0	76,5	83,1	89,5	7,7%	Russian Film Business Today
SE Suède	18,3	18,2	16,6	14,6	15,3	4,6%	SFI
SI Slovénie	2,8	3,0	3,0	2,4	2,7	10,8%	Filmski sklad Republike Slovenija
SK Slovaquie	3,2	3,0	2,9	2,2	3,4	54,3%	AIC / Slovenský filmový ústav
TR Turquie	23,5	24,6	29,7	27,3	34,8	27,8%	Sinema Gazetesi
<b>EU 25 (total estimé)</b>	<b>1005</b>	<b>955</b>	<b>1007</b>	<b>892</b>	<b>924</b>	<b>4%</b>	Observatoire européen de l'audiovisuel

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

Parmi les principaux marchés, l'Allemagne (+7,4 %) et la France (+7,5 %) ont montré des signes évidents de reprise comparés aux résultats médiocres enregistrés en 2005. Avec 188,5 millions de billets vendus en 2006, la France a réalisé son deuxième meilleur résultat depuis 1984. Toutefois, les performances sont plus mitigées sur les trois autres grands marchés. Les entrées ont progressé d'à peine 1,7 % en Italie, alors qu'en Espagne (-4,7 %) et au Royaume-Uni (-4,9 %), la tendance a été négative.

Dans les autres pays européens, 2006 s'est terminée sur une note plus optimiste, notamment sur les trois marchés baltes : les entrées ont doublé en Lituanie tandis que l'Estonie (+40,2 %) et la Lettonie (+22,7 %) ont connu une très forte progression. Une croissance à deux chiffres a été enregistrée en Autriche (+10,6 %), en Finlande (+11,5 %), en République tchèque (+21,4 %) et en Slovénie (+10,8 %). Quant à la République slovaque, les résultats provisoires (+54,3 %) sont les meilleurs depuis 1998.

Avec 32 millions d'entrées, la Pologne a également connu de bons résultats en 2006, retrouvant pratiquement le niveau de fréquentation de 2004. En Turquie (+27,8 %), la fréquentation des salles de cinéma a atteint son niveau le plus élevé depuis le début des années 80. En Fédération de Russie, les entrées en salles ont poursuivi leur tendance à la hausse.

### Les films nationaux contribuent à la reprise en 2006

Dans certains pays ayant connu une forte progression des entrées en 2006, les films nationaux ont également enregistré de bonnes performances. C'est notamment le cas de la France. Les films français ont réalisé plus de 84 millions d'entrées pour une part de marché de 45 %, soit leur meilleure part de marché depuis 1984, un résultat très proche de celui des films américains (45,8 % en 2006). Les productions nationales ont également contribué à la reprise du marché allemand. Avec trois films allemands dans le top 10 en 2006, elles atteignent ainsi leur part de marché la plus élevée depuis 1991 (première année d'analyse par la FFA).

#### Parts de marché des films nationaux sur les marchés européens (2004 – 2006)

En %

Pays	2004	2005	2006 provisoire	Source
CH Suisse	2,5	5,9	9,5	Office fédéral de la statistique
CZ Rép. tchèque	23,9	25,1	29,5	Ceské Filmové Centrum / UFD
DE Allemagne	23,8	17,1	25,8	FFA
DK Danemark	23,7	32,0	25,0	DFI
EE Estonie	5,4	5,1	9,2	Eesti Filmi Sihtasutus
ES Espagne	13,4	16,7	15,4	ICAA
FI Finlande	17,0	15,0	23,0	Suomen Elokuvasäätiö
FR France	38,6	36,6	45,0	CNC
GB Royaume-Uni	23,4	33,0	19,0	UK Film Council
HU Hongrie	11,2	15,4	16,0	Nemzeti Filmiroda
IT Italie	21,6	25,7	26,2	Osservatorio Italiano dell'Audiovisivo
LT Lituanie	2,9	6,7	4,1	Ministère de la culture / Baltic Films
LV Lettonie	3,7	2,5	5,7	Nacionalais kino centrs
NL Pays-Bas	9,2	13,2	10,9	NFF / NVF / NVB
NO Norvège	14,9	12,2	16,1	Norsk Filmfond / Film&Kino
PL Pologne	8,7	3,4	15,9	Box Office.pl
RO Roumanie	5,0	4,8	6,8	Centrul national al cinematografiei
SE Suède	23,3	22,6	20,0	SFI
SI Slovénie	3,4	3,0	10,0	Filmski sklad Republike Slovenija

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel

Dans d'autres pays, la part de marché des films nationaux a également progressé. En Finlande, les productions nationales ont réalisé 23 % des entrées, contre 15 % en 2005, meilleur résultat depuis 1999. Trois films finlandais sur seize sortis cette année figurent au top 10, le premier étant *Matti – Hell is for Heroes*, la biographie d'un champion de saut à ski.

Les films nationaux figurent également dans le top 10 en Estonie. Le succès de deux productions pour enfants, le film d'animation *Lotte from Gadgetville* (coproduction entre l'Estonie et la Lettonie) et la comédie *Ruudi* (coproduction entre l'Estonie, la Finlande et l'Allemagne), leur ont permis d'atteindre une part de marché de plus de 9 %. En Slovénie, la part de marché de 10 % est la plus élevée depuis que ces données sont collectées. Parmi les autres pays d'Europe centrale et orientale, la Hongrie, la Pologne, la République tchèque et la Roumanie enregistrent aussi une amélioration de la part de marché des films nationaux.

\* \* \*

#### Remarques à l'attention des rédactions

- Les données 2006 sont provisoires.
- La fréquentation pour l'Italie en 2006 est une estimation de l'Observatoire européen de l'audiovisuel sur la base des chiffres publiés par l'Osservatorio Italiano dell'Audiovisivo et par Cinetel, dont les données couvrent environ 80% du marché italien.
- Les entrées dans la Fédération de Russie sont basées sur l'année fiscale allant de début décembre à fin novembre et sont calculées sur la base de 90,5% de la fréquentation globale de la C.I.E.
- Les parts de marché 2006 pour la République tchèque concernent la période se terminant fin novembre 2006.

## Début mai 2007 l'Observatoire européen de l'audiovisuel publiera l'ensemble des tendances du marché du cinéma européen 2006

#### Contact presse :

Alison Hindhaugh, [alison.hindhaugh@obs.coe.int](mailto:alison.hindhaugh@obs.coe.int)

Tél.: + 33 3 88 14 44 10

#### Analyste

Susan Newman-Baudais, [susan.newman@obs.coe.int](mailto:susan.newman@obs.coe.int)

Département Informations sur les marchés et financements

#### L'Observatoire européen de l'audiovisuel

Institué en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour objectif de collecter et de diffuser les informations relatives à l'audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen, composé de 36 Etats membres et de la Communauté européenne, représentée par la Commission européenne. Il exerce son activité dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec un certain nombre d'organismes partenaires et professionnels du secteur audiovisuel, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Outre ses contributions aux conférences, ses principales activités consistent en la publication d'un annuaire, de rapports et de bulletins d'information, la compilation de bases de données et la fourniture d'informations grâce au site Internet de l'Observatoire (<http://www.obs.coe.int>).



COUNCIL OF EUROPE      CONSEIL DE L'EUROPE