



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Observatoire européen de l'audiovisuel, Conseil de l'Europe  
Strasbourg, 9 février 2009

### La Fédération de Russie rejoint les cinq premiers marchés européens du film en 2008

Nombre d'entrées en salles stable dans l'UE

A l'occasion du 59<sup>ème</sup> Festival international du film de Berlin, l'Observatoire européen de l'audiovisuel publie ses premières estimations sur la fréquentation des cinémas européens en 2008. Au total, l'Observatoire estime que les entrées en salles dans l'Union européenne ont connu une augmentation marginale par rapport à 2007. Avec 920 millions de places vendues, la fréquentation a gagné en 2008 tout juste 0,3 % sur 2007. L'évolution la plus marquante a été constatée en Fédération de Russie, où la fréquentation s'est accrue de 16 % pour atteindre 124 millions de places vendues. Ce total fait de la Russie le quatrième plus grand marché cinématographique en Europe, en termes de fréquentation des salles.

#### Fréquentation des salles de cinéma dans les pays européens (2004 - 2008 provisoire)

en millions

Pays	2004	2005	2006	2007	2008 prov	% progression 2008/2007	Source	
<b>Etats membres de l'Union européenne (EU 27)</b>								
AT*	Autriche	19,4	15,7	17,3	15,7	15,5	-1,3%	FAFO / Österreichisches Filminstitut / OBS
BG	Bulgarie	3,1	2,4	2,4	2,5	2,8	12,1%	National Film Center
CZ	Répub. tchèque	12,0	9,5	11,5	12,8	12,9	0,4%	Ministry of Culture / UFD
DE	Allemagne	156,7	127,3	136,7	125,4	129,4	3,2%	FFA
DK	Danemark	12,8	12,2	12,6	12,1	13,2	8,9%	Danish Film Institute
EE	Estonie	1,2	1,1	1,6	1,6	1,6	0,2%	Estonian Film Foundation
ES*	Espagne	143,9	127,7	121,7	116,9	108,0	-7,6%	ICAA / OBS
FI	Finlande	6,9	6,1	6,7	6,5	7,0	7,4%	Finnish Film Foundation
FR	France	195,5	175,5	188,8	177,7	188,8	6,2%	CNC
GB	Royaume-Uni	171,3	164,7	156,6	162,4	164,2	1,1%	Cinema Advertising Association / Nielsen EDI
HU	Hongrie	13,7	12,1	11,7	11,1	10,2	-8,5%	National Film Office
IE	Irlande	17,3	16,4	17,9	18,4	18,2	-0,7%	Carlton Screen Advertising / Nielsen EDI
IT*	Italie	116,3	105,6	106,1	116,4	111,6	-4,1%	Centro Studi Cinecittà Holding / Cinetel / OBS
LT	Lituanie	1,5	1,2	2,5	3,3	3,3	-1,4%	Baltic Films
LV	Lettonie	1,7	1,7	2,1	2,4	2,4	-2,7%	National Film Centre
NL	Pays-Bas	23,0	20,6	23,4	23,1	23,5	1,7%	NFC / NFF / MaccsBox - NVB & NVF
PL	Pologne	33,4	23,6	32,0	32,6	33,8	3,4%	boxoffice.pl
PT	Portugal	17,1	15,8	16,4	16,3	15,9	-2,5%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
SE	Suède	16,6	14,6	15,3	14,9	15,2	1,5%	Swedish Film Institute
SK	Slovaquie	2,9	2,2	3,4	2,8	3,3	18,2%	Slovak Film Institute
<b>EU 27 - est. total</b>		<b>1013</b>	<b>899</b>	<b>932</b>	<b>917</b>	<b>920</b>	<b>0,3%</b>	<b>Observatoire européen de l'audiovisuel</b>

#### Autres pays européens

CH	Suisse	17,2	15,0	16,4	13,8	14,0	1,5%	Office fédéral de la statistique
NO	Norvège	12,0	11,3	12,0	10,8	11,9	9,7%	Film & Kino
RU	Féd. de Russie	67,4	83,6	91,8	106,6	123,9	16,2%	Russian Film Business Today
TR	Turquie	29,7	27,3	34,9	31,2	38,5	23,6%	Sinema Gazetesi

\*données 2008 estimées par l'Observatoire européen de l'audiovisuel

En valeur absolue, la Fédération de Russie affiche la plus forte hausse de fréquentation (+17,3 millions, +16,2 %), suivie par la France (+11,1 millions, +6,2 %), la Turquie (+7,4 millions, +23,6 %) et l'Allemagne (+4 millions, +3,2 %). Si ce chiffre a augmenté de 1,1 % au Royaume-Uni (+1,8 million), il a diminué de -4,1 % environ en Italie

(-4,8 millions) et de -7,6 % en Espagne (-8,9 millions). En Italie, ce déclin fait suite à des résultats particulièrement bons en 2007. L'Espagne, cependant, connaît une diminution de la fréquentation pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive.

Ailleurs en Europe, on constate une croissance significative de la fréquentation dans certains pays d'Europe centrale et de l'est : Slovaquie (+18,2 % ; essentiellement grâce au succès de la coproduction nationale *Báthory*), Bulgarie (+12,1 %) et Pologne (+3,4 %). La Scandinavie s'affirme en 2008 comme une autre zone de croissance pour le marché en salles, avec des entrées en hausse en Norvège (+9,7 %), au Danemark (+8,9 %), en Finlande (+7,4 %) et en Suède (+1,5 %).

### Hausse de la demande de films nationaux sur de nombreux marchés européens

2008 a été à nouveau une année de forte demande de productions nationales, la part de marché de ces dernières connaissant une augmentation dans 14 des 19 pays de l'Union européenne pour lesquels des données provisoires sont disponibles. Dans de nombreux pays, le succès des films nationaux a grandement contribué à faire progresser ou à stabiliser les chiffres généraux de la fréquentation.

Au total, la part de marché des œuvres nationales a dépassé 30% dans 5 pays. Emmenés par *Recep İvedik*, les 10 titres ayant réalisé le plus d'entrées en Turquie étaient des films nationaux, ces derniers obtenant près de 60 % de part de marché, le pourcentage le plus élevé parmi les pays d'Europe couverts par l'Observatoire. Viennent ensuite la France (45,7 % ; grâce au succès phénoménal de *Bienvenue chez les Ch'tis*), la République Tchèque (39,6 % ; *Báthory*), le Danemark (33 % ; *Flammen & Citronen*) et le Royaume-Uni (31 % ; *Mamma, Mia! Quantum of Solace*). La part de marché des films nationaux a également battu des records en Allemagne (26,6 % ; *Keinohrhasen*), en Norvège (22,5 % ; *Max Manus*), en Pologne (25,4 % ; *Lejdis*), aux Pays-Bas (17,8 % ; *Oorlogswinter*), en Belgique (10 % environ, *Loff*) et en Autriche (6 % ; *Echte Wiener*).

### Part de marché des films nationaux sur les marchés européens (2004 - 2008 provisoire)

in %

Pays	2004	2005	2006	2007	2008 prov	Progression	Source
------	------	------	------	------	-----------	-------------	--------

#### Etats membres de l'Union européenne (EU 27)

AT	Autriche	-	2,7%	2,6%	1,9%	6,0%	4,1%	Österreichisches Filminstitut
BE*	Belgique**	6,3%	5,8%	6,5%	7,5%	10,0%	2,5%	Ministère de la Communauté Française
BG	Bulgarie	-	-	-	1,2%	4,8%	3,6%	National Film Center
CZ	Répub. Tchèque	23,8%	25,1%	30,1%	35,2%	39,6%	4,4%	Ministry of Culture / UFD / OBS
DE	Allemagne	23,8%	17,1%	25,8%	18,9%	26,6%	7,7%	FFA
DK	Danemark	23,7%	32,4%	24,8%	27,0%	33,0%	6,0%	Danish Film Institute
EE	Estonie	5,4%	5,1%	9,2%	14,3%	7,3%	-7,0%	Estonian Film Foundation
ES*	Espagne	13,4%	16,7%	15,5%	13,4%	14,2%	0,7%	ICAA / OBS
FI	Finlande	17,0%	15,0%	23,9%	20,0%	22,6%	2,6%	Finnish Film Foundation
FR	France	38,4%	36,6%	44,6%	36,5%	45,7%	9,2%	CNC
GB*	Royaume-Uni	23,4%	33,0%	19,1%	28,5%	31,0%	2,5%	UK Film Council
HU	Hongrie	10,3%	15,4%	18,7%	13,3%	10,2%	-3,1%	National Film Office
IT*	Italie	21,6%	25,7%	25,8%	32,0%	29,3%	-2,7%	Centro Studi Cinecittà Holding / Cinetel
LT	Lituanie	2,9%	6,3%	1,1%	2,6%	5,5%	2,9%	Statistics Lithuania / Baltic Films
LV	Lettonie	3,7%	1,8%	1,7%	7,4%	6,8%	-0,6%	National Film Center
NL	Pays-Bas	9,2%	13,2%	11,3%	13,5%	17,8%	4,2%	NFF / MaccsBox - NVB & NVF
PL	Pologne	8,7%	3,4%	15,9%	24,7%	25,4%	0,7%	Min. Cult / boxoffice.pl / OBS
PT	Portugal	1,3%	3,2%	2,7%	2,8%	2,5%	-0,3%	Instituto do Cinema e do Audiovisual
SE	Suède	23,3%	22,6%	18,8%	21,6%	20,0%	-1,6%	Swedish Film Institute

#### Autres pays européens

CH	Suisse	2,5%	5,9%	9,5%	5,1%	3,0%	-2,1%	Office fédéral de la statistique
NO	Norvège	14,9%	14,0%	16,6%	17,2%	22,5%	5,3%	Norwegian Film Institute / Film & Kino
RU	Féd. de Russie	12,1%	29,7%	25,7%	26,3%	25,5%	-0,8%	Russian Film Business Today
TR	Turquie	38,4%	41,8%	51,8%	38,0%	59,2%	21,2%	Sinema Gazetesi

\* Données estimées

Notes :

- Les données ont été recueillies avec la collaboration du réseau EFARN (European Film Agency Research Network).
- Tous les chiffres indiqués pour 2008 sont provisoires.
- Les entrées en salles 2008 pour l'Autriche sont une estimation réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel sur la base des 14,7 millions d'entrées enregistrées par Nielsen EDI, pour une couverture d'environ 95 % du marché autrichien.
- Les entrées en salles 2008 pour l'Espagne sont une estimation réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel sur la base des chiffres de janvier à novembre communiqués par l'ICAA. La part de marché des œuvres nationales est également une estimation de l'Observatoire, sur la base des données de l'ICAA couvrant janvier à novembre 2008.
- Les entrées en salles 2008 pour l'Italie sont une estimation réalisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel sur la base d'un taux de croissance négatif de -4,1 % communiqué par Cinetel/ANICA.
- Les parts de marché indiquées pour le Portugal, la Fédération de Russie et le Royaume-Uni sont calculées à partir des recettes brutes des salles ; les autres parts de marché sont déterminées sur la base des entrées. Dans le cas du Royaume-Uni, l'estimation de la part de marché s'appuie sur les recettes brutes des salles du Royaume-Uni et de la République d'Irlande.
- Les entrées en salles 2008 pour les Pays-Bas se basent sur des chiffres provisoires enregistrés au 5 janvier 2009.

## PROCHAINES STATISTIQUES DE L'OBSERVATOIRE

L'Observatoire européen de l'audiovisuel publiera, au début du mois de mai 2009, une synthèse complète des tendances du marché européen du film pour 2008.

**Contact presse :**

Alison Hindhaugh, [alison.hindhaugh@coe.int](mailto:alison.hindhaugh@coe.int)

Tél.: + 33 3 90 21 60 10

**Analyste**

Martin Kanzler, [martin.kanzler@coe.int](mailto:martin.kanzler@coe.int)

Département "Informations sur les marchés et financements"

*L'Observatoire européen de l'audiovisuel*

*Institué en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour objectif de collecter et de diffuser les informations relatives à l'audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen, composé de 36 Etats membres et de la Communauté européenne, représentée par la Commission européenne. Il exerce son activité dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec un certain nombre d'organismes partenaires et professionnels du secteur audiovisuel, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Outre ses contributions aux conférences, ses principales activités consistent en la publication d'un annuaire, de rapports et de bulletins d'information, la compilation de bases de données et la fourniture d'informations grâce au site Internet de l'Observatoire (<http://www.obs.coe.int>).*



COUNCIL OF EUROPE      CONSEIL DE L'EUROPE