



Communiqué de presse

Strasbourg, le 11 octobre 2010

2010, année charnière pour la TNT en Europe

- Huit nouveaux pays européens vont achever en 2010 leur transition de l'analogique au numérique terrestre (dont 6 pays membres de l'UE).
- D'ici la fin de l'année 2010, la TNT sera déployée dans la plupart des pays européens. La TNT sera lancée dans tous les pays de l'UE à l'exception de la Roumanie.
- Des services de TNT payante sont opérationnels dans 19 pays européens (dont 14 pays de l'UE).
- Le nombre de chaînes disponibles sur l'ensemble des plates-formes TNT dépasse 1 460 (chiffre qui comprend environ 700 chaînes locales).
- Des chaînes HD sont disponibles sur la TNT dans 8 pays européens.
- Les chaînes publiques continuent de jouer un rôle très important sur les plates-formes gratuites.
- Le déploiement de la TNT n'a pas été sans heurts puisque des services de TNT payante ont été retardés ou annulés dans plusieurs pays et la TNT dans son intégralité a été repoussée dans d'autres.

Des données récentes de la base de données MAVISE, créée pour la [DG Communication de la Commission européenne](#) par l'Observatoire européen de l'audiovisuel, montrent l'état actuel du marché européen de la télévision. MAVISE fournit des données sur les marchés de l'UE et sur deux pays candidats, la Croatie et la Turquie. Le déploiement de la télévision numérique terrestre (TNT) s'est caractérisé en 2010 par les développements suivants :

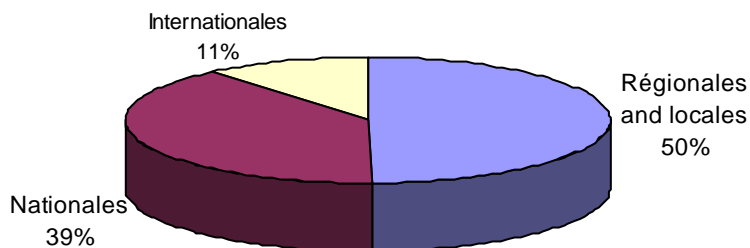
L'extinction des transmissions analogiques

L'extinction des transmissions analogiques a désormais été opérée dans 12 pays européens (Belgique, Suisse, Allemagne, Danemark, Estonie, Espagne, Finlande, Luxembourg, Lettonie, Pays-Bas, Norvège et Suède). D'ici la fin de l'année 2010 (ou en janvier 2011), l'Autriche, la Croatie, l'Islande, Malte et la Slovénie devraient aussi procéder à l'extinction de leurs transmissions analogiques terrestres.

De plus en plus de chaînes TNT

Le nombre total de chaînes diffusées sur les réseaux TNT européens s'approche désormais de 1 500. Ce chiffre inclut un grand nombre de chaînes locales, même si elles ne sont présentes sur les plates-formes TNT que dans 13 pays. Elles sont particulièrement nombreuses en Italie, en Espagne et au Danemark.

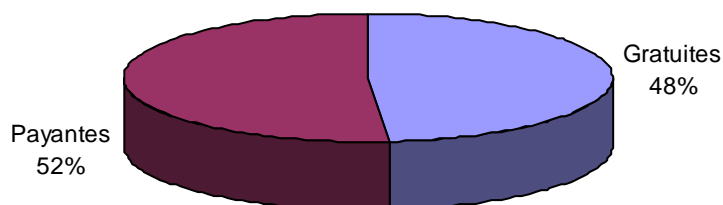
Fig. 1: Couverture géographique des chaînes TNT en Europe (UE 27 + 2)



Source : MAVISE, octobre 2010

Le nombre de chaînes nationales et internationales disponibles pour les ménages recevant la TNT est passé de 500 en avril 2009 à 760 (total de toutes les plates-formes). De manière intéressante, ce chiffre inclut une quarantaine de chaînes qui apparaissent sur les plates-formes TNT de plusieurs pays. Des chaînes paneuropéennes comme Euronews, les chaînes Discovery, Eurosport, CNN, BBC World News etc. sont ainsi disponibles dans plusieurs pays. Mais des chaînes nationales aussi apparaissent sur des réseaux TNT étrangers. Par exemple certaines chaînes terrestres gratuites italiennes sont diffusées sur la plate-forme payante à Malte ou la chaîne terrestre gratuite suédoise TV4 est disponible sur la TNT payante au Danemark. Parmi les 760 chaînes (total de toutes les plates-formes), 345 sont gratuites et 415 sont payantes.

Fig. 2: Répartition des chaînes TNT gratuites et payantes (UE 27 + 2) (chaînes locales exclues)



Source : MAVISE, octobre 2010

Services de TNT payante

Des services de TNT payante sont disponibles dans 14 pays de l'UE : Allemagne (limités), Danemark, Estonie, Espagne, Finlande, France, Royaume-Uni, Hongrie, Italie, Lettonie, Lituanie, Malte, Pays-Bas, Suède; ainsi que dans plusieurs pays européens non membres de l'UE comme l'Albanie, la Suisse, l'Islande, l'« Ex-République yougoslave de Macédoine » et la Norvège.

Le succès de la TNT payante varie largement d'un pays à l'autre mais le modèle économique a surtout du mal à décoller dans certains petits pays. La TNT payante a ainsi été repoussée ou annulée dans plusieurs pays comme Chypre, le Portugal ou l'Irlande. Le déploiement de la TNT a aussi été complètement retardé en Roumanie du fait de l'annulation des appels d'offres. D'un autre côté, plusieurs petits pays comme l'Albanie, l'Estonie ou Malte ont vu les services payants être lancés avant même l'inauguration des transmissions TNT gratuites.

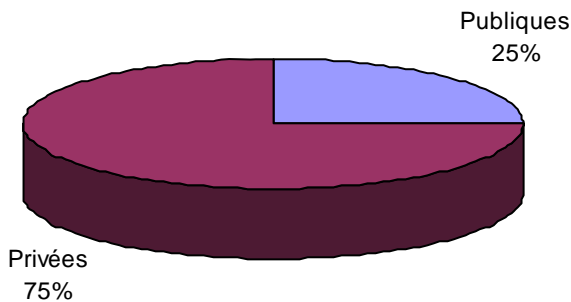
Chaînes HD

Les chaînes HD sont disponibles par la TNT en Espagne, France, Royaume-Uni, Hongrie, Italie, Lituanie, Lettonie et Norvège. Des transmissions HD sont sur le point d'être inaugurées en Finlande et en Suède (fin 2010 – début 2011).

Chaînes publiques et privées

Les chaînes publiques détiennent toujours une place importante sur les plates-formes TNT gratuites (un tiers des chaînes y sont publiques) mais logiquement moindre sur les plates-formes payantes (où moins de 10 % des chaînes sont publiques).

Fig. 3: Chaînes TNT publiques/privées (UE 27 + 2) (chaînes locales exclues)

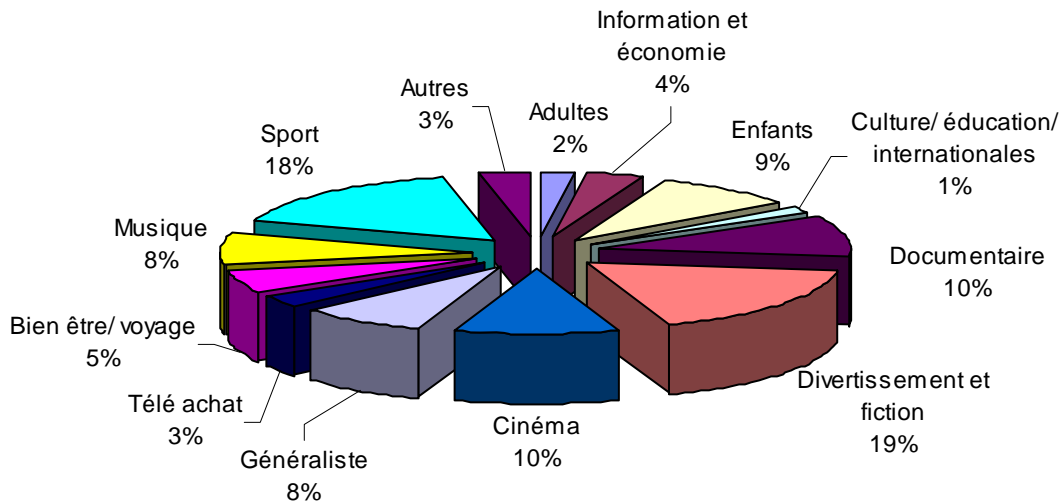


Source : MAVISE, octobre 2010

Genre des chaînes

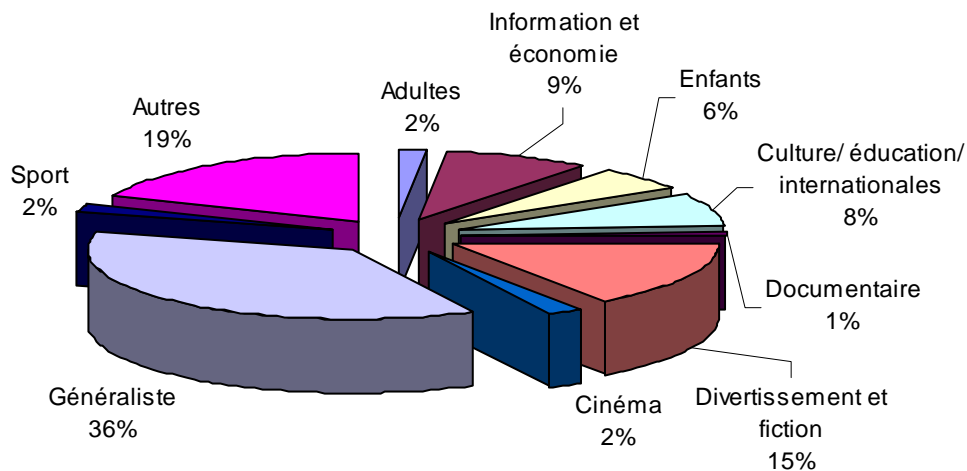
Les genres des chaînes sont très différents selon que l'on s'intéresse aux chaînes de la TNT gratuite ou de la TNT payante. Les chaînes généralistes nationales sont logiquement plus présentes sur les plates-formes gratuites, tandis que les bouquets payants présentent un nombre plus important de chaînes cinéma et de sport.

Fig. 4: Genre des chaînes de la TNT payante (UE 27 +2) (chaînes locales exclues)



Source : MAVISE, octobre 2010

Fig. 5: Genre des chaînes de la TNT gratuite (UE 27 +2) (chaînes locales exclues)



Source : MAVISE, octobre 2010

Accessible gratuitement et en ligne, **MAVISE** est une base de données unique en son genre qui a été développée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel pour la DG Communication de la Commission européenne. Elle fournit un aperçu complet de tous les marchés télévisuels dans l'UE, ainsi qu'en Croatie et en Turquie. Elle répertorie 7 159 chaînes (plus 610 chaînes extra-européennes) disponibles dans les 29 pays. **MAVISE** contient des informations détaillées sur plus de 5 500 sociétés de télévision, ainsi que les données sur plus de 500 ensembliers dans les domaines de la TNT, du câble, du satellite, de l'IPTV ou du DVB-H.

MAVISE propose une large gamme de possibilités de recherche sophistiquées des chaînes de télévision en fonction de critères tels que le genre, la couverture géographique, la langue, l'audience spécifique ciblée.

La base de données **MAVISE** est disponible à l'adresse <http://mavise.obs.coe.int>

Note méthodologique

Dans un paysage télévisuel en changement constant, nous sommes conscients qu'aucun chiffre ne peut être absolu. Toutefois, les données de recherche et les résultats fournis par l'Observatoire européen de l'audiovisuel peuvent être considérés comme un aperçu tout à fait fiable du marché télévisuel européen. La base de données MAVISE et les informations qu'elle contient sont en permanence mises à jour pour suivre aussi attentivement que possible les évolutions de ce marché extrêmement complexe. Veuillez en outre noter que différentes versions linguistiques d'un service de télévision sont considérées dans MAVISE comme des chaînes séparées.

L'identification des chaînes de télévision existantes est effectuée en comparant les données provenant de différentes sources, telles que les listes des licences accordées par les autorités de réglementation, les données concernant les satellites (fournies par le site Internet de Lyngsat) et les opérateurs dans les domaines du câble, de l'IPTV, de la TNT et du DVB-H (telles que publiées sur leurs sites Internet), le réseau de correspondants de l'Observatoire et la presse spécialisée.

Contacts :

- Analystes de la base de données MAVISE : **Florence Hartmann** et **Deirdre Kevin** - mavise@obs.coe.int
- pour les relations presse, veuillez contacter : Alison Hindhaugh, Responsable Communication et Presse, tél.: (+ 33) (0) 3 90 21 60 10 - alison.hindhaugh@coe.int

La Direction Générale Communication de la Commission européenne

La Direction Générale Communication a pour mission:

- de mettre à la disposition des citoyens des 27 pays de l'Union Européenne des informations sur les politiques de l'UE et leurs implications directes pour les personnes par des moyens appropriés (Portail web europa, EuTube, réseaux d'Europe Direct et Contact Centre ...);
- de favoriser une couverture accrue des affaires européennes – en toute indépendance éditoriale – afin de contribuer au développement d'un espace public européen et d'un débat démocratique. Alors, la Commission européenne met à la disposition des opérateurs qui le souhaitent, des sons, des images, live ou d'archives, ainsi que des capacités techniques à travers : "Europe by Satellite", un Portail web incluant des portefeuilles thématiques d'images sur des thèmes d'actualité et archives audiovisuelles de l'Europe (www.ec.europa.eu/avservices) et un Calendrier électronique des événements UE. Par ailleurs, elle contribue, par un soutien financier, au développement de réseaux européens de radio et de TV produisant et distribuant des programmes dédiés aux affaires européennes.

La Commission européenne soutient le pluralisme des médias et leur indépendance éditoriale.

L'Observatoire européen de l'audiovisuel

Institué en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour objectif de collecter et de diffuser les informations relatives à l'audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen, composé de 36 Etats membres et de la Communauté européenne, représentée par la Commission européenne. Il exerce son activité dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec un certain nombre d'organismes partenaires et professionnels du secteur audiovisuel, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Outre ses contributions aux conférences, ses principales activités consistent en la publication d'un annuaire, de rapports et de bulletins d'information, la compilation de bases de données et la fourniture d'informations grâce au site Internet de l'Observatoire (<http://www.obs.coe.int>).

