



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Observatoire européen de l'audiovisuel, Conseil de l'Europe
Strasbourg, 11 mai 2009

**La production cinématographique dans l'Union européenne
établit un record
et le cinéma européen se maintient**

- Production record de 1145 longs métrages (y compris documentaires) dans l'UE en 2008
- Part de marché de 28,4% pour les films européens en 2008
- Premières places du classement européen pour *Mamma Mia!* et *Quantum of Solace*
- Augmentation de 0,5 % de la fréquentation des salles dans les 27 États membres de l'Union européenne avec 924 millions d'entrées en 2008

Nouveau record pour la production cinématographique européenne

Afin d'améliorer la comparabilité entre les pays des données relatives à la production, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a révisé sa méthodologie de décompte des longs métrages produits en Europe. Les nouvelles données établissent clairement la distinction entre les films de fiction et les documentaires au format long métrage.

Sur la base des données provisoires actuellement disponibles, l'Observatoire estime que, pour l'année 2008, un total de 1145 longs métrages, documentaires inclus, a été produit dans les 27 États membres de l'Union européenne, soit 112 films de plus qu'en 2007. Cette augmentation suit la tendance qui voit les chiffres de la production européenne progresser continuellement ces dernières années, avec une seule pause en 2007, et permet d'établir un nouveau record historique. Au vu de ces chiffres rectifiés, le niveau de production européenne des coproductions entièrement nationales et majoritaires a gagné 10,8 % d'une année sur l'autre et représente une moyenne annuelle de 7,1 % depuis 2004.

Pour les longs métrages, le total de 2008 se répartit entre 878 fictions et 267 documentaires. Cette croissance générale est essentiellement liée à la forte augmentation du nombre de documentaires, 58 de plus qu'en 2007, et des films de fiction entièrement nationaux, passés de 632 à 675 en 2008. Les coproductions de fiction internationales sont restées assez stables et totalisent, en 2008, 203 films principalement coproduits par un pays membre de l'Union européenne.

Le nombre de productions a augmenté dans 16 des 27 États membres ; il a légèrement diminué dans 6 pays membres et est resté stable dans les 5 autres. La croissance générale résulte principalement de l'augmentation des volumes de production en Italie (+37), en Irlande (+16), en France (+11) et en Espagne (+9). La France reste le pays ayant l'activité de production la plus importante (196 longs métrages), suivie par l'Allemagne (151), l'Espagne (150) et l'Italie (146).

Le cinéma européen enregistre de très bons résultats

En se basant sur les données disponibles, l'Observatoire européen de l'audiovisuel estime, à titre provisoire, que les films européens sont parvenus à une part de marché de 28,4 % du total des entrées en salle au sein de l'Union européenne. Cela égale presque le précédent record de 28,6% établi en 2007 et reste bien au-dessus des niveaux des dernières années.

L'énorme succès rencontré par les films nationaux sur de nombreux marchés est le principal facteur du maintien du cinéma européen à ce niveau élevé. Sur les 24 États membres pour lesquels des données sont disponibles, 14 pays ont enregistré une augmentation de la part de marché des films nationaux d'une année sur l'autre. De plus, dans 11 de ces pays, la part de marché des films nationaux a atteint son niveau le plus élevé des cinq dernières années. La France est en tête, avec *Bienvenue chez les Ch'tis* et *Astérix aux Jeux Olympiques* grâce auxquels la part de marché des films nationaux est de 45,4 %, son plus haut niveau depuis 1984. Des films tels que *Keinohrhasen* et *Die Welle* ont propulsé la part de marché des films nationaux en Allemagne à 26,6 %, ce qui constitue un nouveau record et une progression de 7,7 % par rapport à 2007. Les autres pays à avoir une part de marché élevée pour les films nationaux sont la République tchèque (39,6 %), le Danemark (33 %), le Royaume-Uni (31 %), l'Italie (29,3 %), la Pologne (25,4 %) et la Slovaquie (15,6 %).

Soutenues par leurs bons résultats sur le marché national, les productions françaises ont représenté 12,6 % du total des entrées dans l'Union européenne, en progression de 8,4 % depuis 2007. Les films italiens ont contribué à hauteur de 3,6 % au total des entrées de l'UE, suivis par les films allemands (3,5 %) et les productions britanniques (2,2%, hors films à capitaux majoritairement étrangers). Les films britanniques avaient bénéficié d'une part de marché exceptionnellement élevée en 2007, grâce au succès paneuropéen de *Mr Bean's Holiday*.

Les films produits en Europe (principalement au Royaume-Uni) avec l'aide de capitaux américains, tels que *Quantum of Solace*, ont vu leur part de marché passer de 6,3 à 6,8 %. La part de marché des films américains est restée stable à 63,2 %.

Tableau 1 : Répartition des entrées dans l'Union européenne en fonction du pays d'origine

Region	2004	2005	2006	2007	2008 est
Films européens	24.6%	24.6%	27.9%	28.6%	28.4%
EUR inc / US co-productions	5.8%	12.5%	5.5%	6.3%	6.8%
US	67.3%	60.2%	63.4%	63.2%	63.2%
Autres	2.3%	2.7%	3.2%	1.8%	1.6%

Films européens en fonction du pays d'origine		2004	2005	2006	2007	2008 est
FR	France	8.6%	9.2%	10.6%	8.4%	12.6%
GB	Royaume-Uni	4.5%	3.9%	2.8%	6.1%	2.2%
IT	Italie	2.2%	2.9%	3.0%	3.8%	3.6%
DE	Allemagne	4.3%	3.2%	4.8%	3.8%	3.5%
ES	Espagne	2.4%	2.3%	2.8%	2.1%	1.4%
Autres EUR	Autres pays européens	2.7%	3.1%	3.9%	4.6%	5.0%

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel – Base de données LUMIERE

Mamma Mia! occupe la première place du classement européen en 2008

L'adaptation américano-britannique de la comédie musicale à succès d'ABBA *Mamma Mia!* occupe la première place du classement européen avec quelque 33,7 millions de billets vendus en 2008. La dernière aventure de James Bond, *Quantum of Solace*, se trouve en deuxième position avec 27,5 millions d'entrées. Il s'agit de l'une des sept suites, avec *Indiana Jones*, *Madagascar 2* et *The Dark Knight*, à figurer parmi les 20 films ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées. Outre les suites britanniques à capitaux étrangers *Quantum of Solace* et *The Chronicles of Narnia: Prince Caspian*, deux films français figurent aux premières places du classement européen. *Bienvenue chez les Ch'tis* a attiré plus de 24 millions de personnes, dont 20,4 millions en France, et s'impose comme le 6ème film ayant remporté le plus de succès en Europe l'année dernière. Ayant tenu bon non seulement aux Jeux olympiques, *Astérix* a pris la 12ème place avec quelque 13,5 millions de billets vendus.

Tableau 2 : Classement des 20 films ayant réalisé le plus d'entrées en Europe en 2008*

Rang	Titre original	Pays d'origine	Année de production	Réalisateur	Entrées
1	Mamma Mia!	US / GB inc	2008	Phyllida Lloyd	33 738 217
2	Quantum of Solace	GB inc / US	2008	Marc Forster	27 486 233
3	Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal	US	2008	Steven Spielberg	26 515 992
4	Madagascar: Escape 2 Africa	US	2008	Eric Darnell, Tom McGrath	25 045 775
5	The Dark Knight	US / GB inc	2008	Christopher Nolan	24 533 627
6	Bienvenue chez les Ch'tis	FR	2008	Dany Boon	24 159 485
7	Kung Fu Panda	US	2008	Mark Osborne, John Stever	22 107 540
8	Hancock	US	2008	Peter Berg	20 597 392
9	WALL-E	US	2008	Andrew Stanton	18 949 774
10	Sex and the City	US	2008	Michael Patrick King	16 399 742
11	High School Musical 3: Senior Year	US	2008	Kenny Ortega	14 658 612
12	Astérix aux jeux olympiques	FR / DE / ES / IT	2008	Frédéric Forestier, Thomas	13 457 503
13	The Chronicles of Narnia: Prince Caspian	GB inc / US	2008	Andrew Adamson	13 370 024
14	The Mummy: Tomb of the Dragon Emperor	US / DE	2008	Rob Cohen	11 556 207
15	Iron Man	US	2008	Jon Favreau	10 398 971
16	Horton Hears a Who!	US	2008	Jimmy Hayward, Steve Mari	9 515 049
17	National Treasure: Book of Secrets (1)	US	2007	Jon Turteltaub	9 008 476
18	I Am Legend (2)	US	2007	Francis Lawrence	8 363 365
19	Burn After Reading	US / GB	2008	Joel Coen, Ethan Coen	7 715 768
20	What Happens in Vegas	US	2008	Tom Vaughan	7 638 313

(1) 1 995 225 entrées en Europe en 2007.

(2) 7 156 695 entrées en Europe en 2007.

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel – Base de données LUMIERE

En tenant compte des films produits en Europe avec des capitaux américains, les 5 premières places du classement des films ayant remporté le plus de succès sont occupées par les productions françaises et britanniques. Les 6 productions françaises et les 5 productions britanniques de la liste représentent en tout 77,4 % du total des entrées des 20 premiers films du classement. De bons résultats nationaux permettent à 3 longs métrages allemands et à 3 longs métrages turcs, ainsi qu'à une production polonaise *Lejdis*, de figurer dans le classement 2008.

Tableau 3 : Classement des 20 films européens ayant réalisé le plus d'entrées en Europe en 2008*

Rang	Titre original	Pays d'origine	Année de production	Réalisateur	Entrées
1	Quantum of Solace	GB inc / US	2008	Marc Forster	27 486 233
2	Bienvenue chez les Ch'tis	FR	2008	Dany Boon	24 159 485
3	Astérix aux jeux olympiques	FR / DE / ES / IT	2008	Frédéric Forestier, Thomas Li	13 457 503
4	The Chronicles of Narnia: Prince Caspian	GB inc / US	2008	Andrew Adamson	13 370 024
5	Sweeney Todd: The Demon Barber of Fleet S	GB inc / US	2007	Tim Burton	5 168 008
6	Keinohrhasen (1)	DE	2007	Til Schweiger	5 123 519
7	Recep İvedik	TR	2008	Togan Gökbakar	4 660 305
8	Earth (2)	GB / DE	2007	Alastair Fothergill, Mark Linfie	3 903 142
9	A.R.O.G	TR	2008	Ali Taner Baltaci, Cem Yilmaz	3 743 397
10	Die Welle	DE	2008	Dennis Gansel	2 896 929
11	Taken	FR	2008	Pierre Morel	2 880 927
12	The Boy in the Striped Pyjamas	GB inc / US	2008	Mark Herman	2 831 897
13	Natale a Rio	IT	2008	Neri Parenti	2 777 062
14	Gomorra	IT	2008	Matteo Garrone	2 695 221
15	Der Baader Meinhof Komplex	DE / FR / CZ	2008	Uli Edel	2 662 899
16	Babylon A.D.	FR / US	2008	Mathieu Kassovitz	2 606 405
17	Lejdis	PL	2008	Tomasz Konecki	2 529 122
18	Disco	FR	2008	Fabien Onteniente	2 524 015
19	Muro: Nalet olsun içimdeki insan sevgisine	TR	2008	Zübeyr Sasmaz	2 380 478
20	Mesrine, l'instinct de mort	FR / CA / IT	2008	Jean-François Richet	2 355 405

(1) 1 520 694 entrées en Europe en 2007.

(2) 1 999 255 entrées en Europe en 2007.

Source : Observatoire européen de l'audiovisuel – Base de données LUMIERE

Légère progression des entrées dans les salles en Europe en 2008

L'Observatoire européen de l'audiovisuel estime que la fréquentation des salles de cinéma dans l'Union européenne a légèrement augmenté (+0,5 %), avec 924 millions de billets vendus en 2008, contrebalançant le recul de 1,3 % en 2007 (920 millions).

La fréquentation des salles a augmenté dans 18 des 27 États membres de l'UE et a reculé dans 9 pays. La croissance générale est principalement due au succès des films nationaux : c'est le cas en France qui,

* Les tableaux européens sont basés sur une compilation des entrées représentant environ 88 % de la fréquentation totale des salles dans l'Union européenne, et des données pour la Turquie, la Norvège et la Suisse.

avec un total de 190 millions d'entrées, a progressé de 12 millions par rapport à 2007. Cette augmentation de 6,7 % sur le marché français a représenté plus de la moitié de la progression totale observée dans l'UE et a permis au marché cinématographique européen d'échapper à une seconde année consécutive de déclin. Les autres marchés à avoir enregistré de bons résultats sont l'Allemagne (+ 4 millions ; +3,2 %), le Royaume-Uni (+1,8 million ; +1,1 %), la Pologne (+1,1 million ; +3,4 %) et le Danemark (+1,1 million ; +8,9 %), de même que plusieurs pays d'Europe centrale et orientale et la Scandinavie dans son ensemble.

A l'inverse, le marché cinématographique a nettement reculé en Espagne et en Italie. Les entrées ont diminué de 9,1 millions (-7,8 %) en Espagne et d'environ 4,8 millions (-4,1 %) en Italie, soit 75 % du recul total observé dans l'UE. Alors que le déclin d'une année sur l'autre de la fréquentation italienne suit des résultats exceptionnellement bons en 2007, l'Espagne subit sa quatrième année consécutive de recul.

Hors Union européenne, la Fédération de Russie et la Turquie ont établi des records. En progression de 16 % pour atteindre 124 millions d'entrées, la Fédération de Russie a enregistré son plus grand nombre d'entrées ces dernières années ; elle devient ainsi le quatrième plus important marché cinématographique en Europe en termes de fréquentation des salles et poursuit son impressionnante croissance qui a vu le nombre d'entrées pratiquement doubler ces quatre dernières années (seulement 67 millions de billets vendus en 2004). En Turquie, grâce au succès des films nationaux, la fréquentation des salles a atteint 38,5 millions de billets vendus, en progression de 23,4 % par rapport à 2007, soit son plus haut niveau depuis des années.

Tableau 4 : Fréquentation des salles de cinéma dans l'Union européenne (2004-2008 prov.)

Pays	2004	2005	2006	2007	2008 prov	Variation 2008/2007
AT Autriche	19.38	15.68	17.34	15.69	15.63	-0.4%
BE Belgique	24.12	22.10	23.93	22.68	21.84	-3.7%
BG Bulgarie	3.12	2.42	2.36	2.47	2.82	14.2%
CY Chypre	0.96	0.78	0.82	0.87	~	~
CZ République tchèque	12.05	9.48	11.51	12.83	12.88	0.4%
DE Allemagne	156.71	127.32	136.68	125.43	129.40	3.2%
DK Danemark	12.79	12.19	12.60	12.12	13.20	8.9%
EE Estonie	1.19	1.13	1.59	1.63	1.63	0.2%
ES Espagne	143.93	127.65	121.65	116.93	107.81	-7.8%
FI Finlande	6.93	6.06	6.69	6.52	6.86	5.3%
FR France	195.70	175.48	188.79	177.73	189.71	6.7%
GB Royaume-Uni	171.25	164.69	156.56	162.43	164.22	1.1%
GR Grèce	12.00	12.70	12.77	13.75	~	~
HU Hongrie	13.66	12.12	11.67	11.12	10.35	-6.9%
IE Irlande	17.26	16.40	17.85	18.37	18.23	-0.7%
IT Italie	116.34	105.55	106.11	116.40	111.63	-4.1%
LT Lituanie	1.40	1.22	2.41	3.23	3.27	1.2%
LU Luxembourg	1.36	1.16	1.25	1.15	~	~
LV Lettonie	1.68	1.68	2.14	2.42	2.35	-2.7%
MT Malte	1.03	0.99	0.94	1.00	~	~
NL Pays-Bas	23.05	20.63	23.39	23.06	23.51	2.0%
PL Pologne	33.40	23.61	32.02	32.65	33.75	3.4%
PT Portugal	17.14	15.75	16.37	16.30	15.98	-2.0%
RO Roumanie	4.00	2.83	2.78	2.93	3.80	29.7%
SE Suède	16.61	14.61	15.34	14.94	15.25	2.1%
SI Slovénie	3.00	2.44	2.69	2.40	2.42	0.5%
SK Slovaquie	2.90	2.18	3.40	2.77	3.36	21.3%
EU 27 - est. total	1012.9	898.9	931.6	919.8	924.2	0.5%

Pays	2004	2005	2006	2007	2008 prov	Variation 2008/2007
CH Suisse	17.20	14.95	16.38	13.79	14.30	3.7%
HR Croatie	2.98	2.17	2.67	2.48	2.26	-9.1%
IS Islande	1.45	1.40	1.53	1.49	1.50	0.7%
MK "Ex-République yougoslave de Macédoine"	0.30	0.10	0.10	0.14	~	~
NO Norvège	11.97	11.31	12.01	10.82	11.87	9.7%
RU Fédération de Russie	67.40	83.60	91.80	106.60	123.89	16.2%
TR Turquie	29.70	27.25	34.86	31.16	38.47	23.4%

Remarques à l'intention des rédactions :

- Les données ont été recueillies avec la collaboration de l'EFARN (réseau européen des chercheurs et responsable des statistiques des agences nationales du cinéma).
- Tous les chiffres de l'année 2008 sont provisoires.

L'Observatoire européen de l'audiovisuel, Conseil de l'Europe

Institué en décembre 1992, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a pour objectif de collecter et de diffuser les informations relatives à l'audiovisuel en Europe. L'Observatoire est un organisme de service public européen, composé de 36 Etats membres et de la Communauté européenne, représentée par la Commission européenne. Il exerce son activité dans le cadre juridique du Conseil de l'Europe et travaille en collaboration avec un certain nombre d'organismes partenaires et professionnels du secteur audiovisuel, ainsi qu'avec un réseau de correspondants. Outre ses contributions aux conférences, ses principales activités consistent en la publication d'un annuaire, de rapports et de bulletins d'information, la compilation de bases de données et la fourniture d'informations grâce au site Internet de l'Observatoire (<http://www.obs.coe.int>).

Nombre des longs métrages produits dans l'Union européenne

L'évaluation du volume total de production des longs métrages dans l'Union européenne reste difficile, principalement en raison du risque de double comptabilisation des coproductions et des différences entre les méthodologies nationales de collecte de ces données. Le total pour l'Union européenne inclut en général les longs métrages destinés à une exploitation en salles, à l'exception des coproductions minoritaires et de la production américaine et étrangère au Royaume-Uni. Pour certains pays, des données distinctes pour les fictions de long métrage et les documentaires de long métrage ne sont pas disponibles.

Parts de marché (Tableau 1)

Les parts de marché indiquées dans ce tableau reposent sur l'analyse des résultats des films sortis dans les 23 pays de l'Union européenne en 2008. Pour établir ces parts de marché, un seul « pays d'origine » doit être attribué à chaque film, ce qui peut s'avérer difficile dans le cas de productions internationales : l'Observatoire définit alors un pays d'origine correspondant à la principale source de financement et/ou au contrôle créatif du projet. En 2005, pour la première fois, l'Observatoire a procédé au recensement spécifique des films produits dans un ou plusieurs pays européens (ou ailleurs) à l'aide d'investissements américains, en ajoutant la mention « inc » (investissement étranger) à l'attribution du pays d'origine. Il convient toutefois de noter que la communication ultérieure de nouvelles informations entraîne parfois une modification du pays d'origine et que l'attribution du pays d'origine d'un film, telle que mentionnée dans LUMIERE, peut ne pas être identique à celle indiquée par des sources nationales.

Les données provisoires des parts de marché dans l'Union européenne en 2008 indiquées dans le tableau 1 se fondent sur les chiffres disponibles des entrées réalisées par chaque film et réunis dans la base de données LUMIERE au 20 avril 2009. A cette date, le taux de couverture de la base de données pour les entrées dans les 23 pays de l'Union européenne était d'environ 88 %. En raison d'un certain nombre de lacunes dans la collecte et la communication des données de divers pays, il est actuellement impossible de parvenir à une couverture à 100 % des entrées. Toutefois, d'ici la fin 2009, le taux de couverture des données LUMIERE pour les 27 pays de l'Union européenne en 2008 devrait pouvoir se situer aux alentours de 90 %. Pour 2008, il reste à inclure dans la base de données LUMIERE des informations complémentaires sur les pays européens suivants : Autriche, Chypre, Finlande, Grèce, Irlande, Lituanie, Luxembourg, Slovaquie, Slovénie, Espagne et Suède. Pour la Grèce, les seuls chiffres disponibles sont ceux des entrées des films européens non nationaux, publiés chaque année par le programme MEDIA, à partir des déclarations établies par les distributeurs dans le cadre du programme d'aide automatique à la distribution.

Classement des entrées des films européens (Tableaux 2 et 3)

Les classements des films européens des tableaux 2 et 3 sont établis à l'aide des informations en date du 20 avril 2009 contenues dans la base de données LUMIERE. Cette base de données sur les entrées des films sortis en Europe, disponible gratuitement en ligne, est le fruit d'une collaboration entre l'Observatoire européen de l'audiovisuel et diverses sources nationales spécialisées, ainsi que le programme MEDIA de l'Union européenne. LUMIERE fournit une analyse pays par pays des entrées pour plus de 16 000 films sortis en Europe depuis 1996. Les données 2008 de 26 pays européens sont désormais disponibles, y compris pour les principaux marchés de l'Union européenne, ainsi que pour le marché nord-américain, auquel s'ajoute une série de données spécifiques au marché francophone québécois. Les classements (tableaux 2 et 3) mentionnés dans ce communiqué de presse sont établis à partir des données de l'ensemble des pays européens pour lesquels l'Observatoire a obtenu les résultats.

Contacts à l'Observatoire européen de l'audiovisuel :

André Lange (Responsable du Département Informations sur les marchés et les financements)
andre.lange@coe.int - tél.: +33 (0) 3 90 21 60 00

Martin Kanzler (Analyste, Département Informations sur les marchés et les financements)
martin.kanzler@coe.int - tél.: +33 (0) 3 90 21 60 22



L'Observatoire européen de l'audiovisuel
sera présent au Marché du Film, Cannes
Stand A6 Riviera, Marché du Film
Palais des Festivals

Tél: **+33 (0) 4 92 99 32 20**

Ce communiqué de presse est disponible en ligne sur :

http://www.obs.coe.int/about/oea/pr/mif2009_cinema.html

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :
Alison Hindhaugh (Responsable Communication et Presse)

alison.hindhaugh@coe.int

Tél.: +33 (0) 3 90 21 60 10

Tél. portable à Cannes: +33 (0) 6 84 35 27 43

Pour des informations complémentaires, consultez le guide *FOCUS 2009. Tendances du marché mondial du film*
réalisé par l'Observatoire européen de l'audiovisuel et édité par le Marché du film.

Les journalistes sont cordialement invités à retirer leur exemplaire "presse" gratuit sur le stand de l'Observatoire :
A6 Riviera, Palais des Festivals.

Tél. du stand: **+33 (0) 4 92 99 32 20**