

Table ronde organisée par l'Observatoire européen de l'audiovisuel avec le soutien de son Comité consultatif

Tendances clés de l'audiovisuel : marchés et réglementation

Jeudi 16 mars 2017, 14h30 – 17h00

Conseil de l'Europe, Palais de l'Europe, salle 1

14h30 – 14h35 : **Ouverture** – Johannes Studinger, président du Comité consultatif

14h35 – 14h40 : **Présentation du déroulement de la conférence** – Susanne Nikoltchev, directrice exécutive de l'Observatoire

Table ronde 1 : Où est la croissance ? (60')

Les marchés audiovisuels montrent de nouveaux signes de croissance : la consommation vidéo est en plein essor, la publicité télévisée résiste à la concurrence d'internet, la télévision payante se porte toujours bien et la vidéo à la demande par abonnement se développe rapidement. Mais de nouveaux acteurs arrivent sur les marchés et l'industrie connaît des mouvements de consolidation et d'intégration verticale. Quels segments de marché seront les moteurs des marchés audiovisuels ? À qui la croissance profitera-t-elle ?

14h40 – 14h45 : **Introduction** à la table ronde 1 et présentation des intervenants

Gilles Fontaine, Responsable du Département Informations sur les marchés et les financements
(modérateur)

14h45 – 15h00 : **Tendances clés des marchés audiovisuels** – présentations par **Christian Grece et Julio Talavera-Milla**, Observatoire européen de l'audiovisuel

15h00 – 15h30 : **Table ronde** avec :

Guillaume Branders – Union Internationale des Cinémas (UNIC)

Florence Hartmann – Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

Elena Lai – European Coordination of Independent Producers (CEPI)

Grégoire Polad – Association of Commercial Television in Europe (ACT)

- *Le secteur audiovisuel renoue-t-il vraiment avec la croissance ?*
- *Les services à la demande contribuent-ils à la croissance globale du marché ?*
- *Le secteur de la production bénéficie-t-il des nouveaux moyens de diffusion ?*
- *À qui la croissance profitera-t-elle ? Les grandes sociétés intégrées sont-elles avantagées ?*

15h30 – 15h40 : **Q&R** avec le public

Table ronde 2 : Quelle direction suit la réglementation ? (60')

La Directive Services de médias audiovisuels et le paquet droit d'auteur sont en cours de révision et les changements proposés ont suscité différentes réactions de la part des principales parties prenantes, qu'il s'agisse de l'industrie, des gouvernements ou des régulateurs. L'élargissement du champ d'application de la Directive SMAV et la modernisation des règles régissant la distribution du contenu en ligne, et l'accès audit contenu, sont au centre des débats. Quel est l'impact probable de ces aspects sur le cadre réglementaire et comment les parties prenantes peuvent-elles s'adapter à cet environnement en mutation ?

15h40 – 15h45 : **Introduction** à la table ronde 2 et présentation des intervenants

Maja Cappello, responsable du Département Informations juridiques (modératrice)

15h45 – 16h00 : **Tendances clés des réformes en cours** – présentations par **Francisco Cabrera-Blásquez** et **Sophie Valais**, Observatoire européen de l'audiovisuel

16h00 – 16h30 : **Table ronde** avec :

Pauline Durand-Vialle – Fédération européenne des réalisateurs de l'audiovisuel (FERA)

Benoît Ginisty – Fédération internationale des associations de producteurs de films (FIAPF)

Maria Michalis – The European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations (EURALVA)

Conor Murray – Association of Television and Radio Sales Houses (EGTA)

Michael Rotert – European Internet Services Providers Association (EuroISPA)

- **Les nouveaux outils sont-ils adaptés à l'objectif visé ?**
- **De quel ordre sont les changements mis en place par les acteurs du secteur des médias ?**
- **Dans quelle mesure le système de licences actuel sera-t-il affecté ?**
- **Les institutions sont-elles préparées aux nouveaux défis ?**

16h30 – 16h40 : **Q&R** avec le public (10')

Synthèse des conclusions de la conférence

16h40 – 16h50 : **Présentation des principales constatations** de la conférence par **Agnes Schneeberger** – Observatoire européen de l'audiovisuel

16h50 – 17h00 : **Observations finales** par **Johannes Studinger** et **Susanne Nikoltchev**

Le Comité consultatif de l'Observatoire européen de l'audiovisuel

Les informations de l'Observatoire européen de l'audiovisuel sont utilisées par les professionnels des médias en Europe et même au-delà. Afin que les informations fournies correspondent aux besoins en information de ces professionnels, l'Observatoire est conseillé dans ces choix par un groupe de professionnels des médias, le Comité consultatif. Ses membres sont issus des principales organisations professionnelles européennes qui représentent la majorité des secteurs de l'industrie audiovisuelle. Les réalisateurs, les distributeurs, les propriétaires de cinéma, les radiodiffuseurs privés et publics, les FAI et les journalistes, par exemple, sont tous représentés au sein du Comité consultatif. Ce dernier commente le Plan d'Action de l'Observatoire et, plus important, lui donne son avis éclairé sur le genre d'informations dont les professionnels des médias ont vraiment besoin en Europe. L'Observatoire tient compte de son avis dans ses choix stratégiques sur l'information qu'il produit.