



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE

Statistical Yearbook

Annuaire statistique

Statistisches
Jahrbuch

2001

**Film, television, video
and new media in Europe**

*Cinéma, télévision, vidéo
et nouveaux médias en Europe*

**Film, Fernsehen, Video
und Neue Medien in Europa**



COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE



Introduction	Introduction	Einleitung	5
1 Basic data	Données de base	Basisdaten	15
European population – Rates of exchange – International trade in audiovisual programmes	<i>Population européenne – Cours de change – Commerce international des programmes audiovisuels</i>	Europäische Bevölkerung – Wechselkurse – Außenhandel mit audiovisuellen Programmen	
2 Household equipment	Équipement des ménages	Technische Ausstattung der Haushalte	27
Television sets – VCRs – Camcorders – Cable and satellite	<i>Parc de téléviseurs – Parc de magnétoscopes – Caméra vidéo portable – Câble et satellite</i>	Fernsehgeräte – Videorecorder – Videokameras – Kabel und Satellit	
3 Companies and employment	Entreprises et emploi	Unternehmen und Beschäftigung	49
Major players on the world market – Multimedia companies – European companies (broadcasting, production, distribution, transmission) – Employment	<i>Les acteurs du marché mondial de l'audiovisuel – Les entreprises multimédia – Les entreprises européennes (diffusion, production et distribution, transmission) – Emploi</i>	Unternehmen im globalen Audiovisionsmarkt – Multimedia-Unternehmen – Europäische Unternehmen (Rundfunk, Produktion, Verleih, Übertragung) – Beschäftigung	
4 The film industry	Le cinéma	Filmindustrie	73
Production – Distribution – Exhibition – Film admissions	<i>La production – La distribution – L'exploitation – Les entrées des films</i>	Produktion – Verleih – Filmtheater – Besucherzahlen	
5 Home video	La vidéo	Video	113
Publishing and distribution – Sale and rental – DVD	<i>Edition et distribution – Vente et location – Le DVD</i>	Video-Programmanbieter und Vertrieb – Verkauf und Verleih – DVD	
6 Multimedia	Multimedia	Multimedia	123
Video games – Internet	<i>Les jeux vidéo – Internet</i>	Videospiele – Internet	
7 Television - Basic Data	Télévision - Données de base	Fernsehen - Basisdaten	131
Channels – Cable and satellite – Financing – Digital Television	<i>Chaînes TV – Câble et satellite – Financement – Télévision numérique</i>	Fernsehdienste – Kabel und Satellit – Finanzierung – Digitales Fernsehen	
8 Television - Production and programming	Télévision - Production et programmation	Fernsehen - Produktion und Programmierung	143
TV Programming – TV Production – Trade in TV rights	<i>Programmation des chaînes – Production de programmes TV – Commerce des droits de programmes</i>	Fernsehprogrammierung – Fernsehproduktion – Fernsehprogrammhandel	
9 Television - TV channels country by country	Télévision - Les chaînes dans les Etats européens	Die Fernsehdienste in den europäischen Ländern	173
TV channels available – Audience market shares – Revenues and expenditures of main broadcasters – Output by genre of main channels	<i>L'offre de chaînes – Parts de marché d'audience – Recettes et dépenses des principales chaînes – Ventilation par genre des programmes des principales chaînes</i>	Empfangbare Fernsehdienste – Reichweiten der Fernsehdienste – Erträge und Aufwendungen der Fernsehveranstalter – Inhaltliche Aufteilung der wichtigsten Fernsehdienste	
10 Advertising	La publicité	Werbung	373
Advertising expenditures – Distribution of adspend – Advertising expenditure in TV and cinema theatres – Advertising in central and eastern Europe	<i>Investissements bruts "Grands médias" – Ventilation des investissements entre médias – Investissements "Télévision" et "Cinéma" – Publicité en Europe centrale et orientale</i>	Aufwendungen für Massenmedien – Aufteilung der Werbeaufwendungen – Fernseh- und Kinowerbung – Werbung in Mittel- und Osteuropa	
Sources	Sources	Quellen	387
Bibliography – List of abbreviations and acronyms – Partners and information providers	<i>Bibliographie – Liste des abréviations et des sigles – Partenaires et fournisseurs d'information</i>	Bibliographie – Abkürzungen – Partner und sonstige Informanten	



OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE

TV Fiction in Europe

PRODUCTION AND PROGRAMMING • TRENDS AND PATTERNS • MARKETS AND PRICES

Eurofiction Television Fiction in Europe

FIFTH REPORT 2001
Available in English,
French and German
by October 2001
256 pages



Economy of European TV Fiction

FIRST REPORT
Available in English,
French and German
146 pages

This is the seventh edition of the European Audiovisual Observatory's *Statistical Yearbook*. One could be forgiven for thinking that after so many years the publication of a compilation of this kind of data would have become routine, but this far from being the case. Each year brings its surprises, with the more or less rapid arrival of the data and its quality. Updating and checking are all the more demanding in that the Yearbook has become extremely comprehensive and the sector is becoming increasingly complex.

This seventh edition of the *Yearbook* benefits from the work carried out by the Observatory in recent months in the field of market information:

- In October 2000 we published a study entitled the "Economy of European TV Fiction", carried out by the INA with support from the Eurofiction network teams and jointly financed by the *Centre national de la cinématographie* (CNC – French national centre for cinematography). A summary of the study is included in the *Yearbook*; it provides for the first time ever a comparison of the financial value of national fiction produced in the five principal producing countries (Germany, Spain, France, Italy and the United Kingdom).
- In November 2000 the Observatory made available on-line its LUMIÈRE database (at <http://lumiere.obs.coe.int>); this provides detailed information on admissions to films distributed in Europe since 1996. The data covers nearly 8000 films, and is available for 27 European countries, although it should be said that the exhaustiveness of the coverage varies.
- In May 2001 we produced the fourth issue of the booklet entitled *Focus – World Film Market Trends*, edited by the Cannes International Film Market.
- We also acquired and commenced progressive indexing of the AMADEUS database (edited by the Bureau van Dijk). This database provides financial information on almost 4 million enterprises (of which more than 20 000 are active in the audiovisual sector) and enables us to expand our understanding of the economic aspects of the sector, particularly as regards the financial situation of its various branches.

We should also point out that the launch of the Observatory's new web site (at <http://www.obs.coe.int>) in May 2001 has enabled us to present various contributions on audiovisual markets in a much clearer, effective manner. It has also allowed us to provide an increasingly complete and systematic presentation of the sources of information used, in particular for the preparation of the present Yearbook. The launch of the new platform also enables us to offer an on-line version of the *Yearbook*, the *Statistical Yearbook Online Premium Service*, allowing users much faster access to the information contained in the publication in the form of spread-sheets.

As always, I have to thank our partners, suppliers of information and correspondents who made this publication not only possible, but also exciting. I would also like to thank all my colleagues at the Observatory who have contributed to the publication's success.

André LANGE
Market Information Expert
Scientific editor of the *Statistical Yearbook*

Cette édition est la septième de l'*Annuaire statistique* de l'Observatoire européen de l'audiovisuel. On pourrait croire qu'après un tel nombre d'années, la publication d'une telle compilation de données est devenue affaire de routine. Il n'en est rien : chaque année apporte son lot de surprises dans la plus ou moins grande rapidité d'arrivée des données et dans la qualité de celles-ci. Les opérations de mise à jour et de vérification sont d'autant plus exigeantes que l'*Annuaire* est devenu riche et que s'accroît la complexité du secteur.

Cette septième édition de l'*Annuaire* bénéficie des travaux menés ces derniers mois par l'Observatoire dans le domaine de l'information sur les marchés :

- En octobre 2000, nous avons publié l'étude "Economie de la fiction télévisuelle en Europe", menée par l'INA avec le soutien des équipes du réseau Eurofiction, et co-financée par le Centre national de la cinématographie (CNC). Cette étude, dont on trouvera une synthèse dans cet *Annuaire*, a fourni pour la première fois une comparaison de la valeur financière de la fiction nationale produite dans les cinq principaux pays producteurs européens (Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni).
- En novembre 2000, l'Observatoire a rendu accessible en ligne (<http://lumiere.obs.coe.int>) sa base de données LUMIÈRE, qui fournit les données détaillées des entrées en salles des films distribués en Europe depuis 1996. Les données relatives à près de 8000 films sont disponibles pour 27 territoires européens, avec, il est vrai, des degrés divers d'exhaustivité.
- En mai 2001, nous avons réalisé, pour la quatrième fois, la brochure *FOCUS. Tendances du marché mondial du film*, éditée par le Marché international du Film de Cannes.
- L'acquisition et l'indexation progressive de la base de données AMADEUS (éditée par le Bureau Van Dijk), fournissant l'information financière sur près de 4 millions d'entreprises (dont plus de 20 000 entreprises actives dans le secteur audiovisuel) nous permet d'enrichir la compréhension de l'économie du secteur, et en particulier de la situation financière de ses différentes branches.

Signalons enfin que, en mai 2001, le lancement de la nouvelle plate-forme du site de l'Observatoire (<http://www.obs.coe.int>) nous a permis de présenter de manière beaucoup plus claire et plus efficace diverses contributions sur les marchés audiovisuels, et de fournir, de manière de plus en plus complète et systématique, une présentation des sources d'information utilisées, notamment, pour la préparation de cet *Annuaire*. Le lancement de la nouvelle plate-forme permet également de proposer une version en ligne de cet *Annuaire* aux utilisateurs désireux de disposer plus rapidement, et sous forme de tableaux, du contenu de cette publication.

Comme à l'accoutumée, je me dois de remercier les partenaires, fournisseurs d'information et correspondants qui rendent cette publication possible et passionnante. Je remercie également tous les collègues de l'Observatoire qui contribuent au succès de cette publication.

André Lange
Expert (Information sur les marchés)
Coordinateur scientifique
de l'*Annuaire statistique*

Dies ist nunmehr die siebte Ausgabe des *Statistischen Jahrbuchs* der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle. Die Vermutung, nach so vielen Jahren sei die Veröffentlichung einer derartigen Datensammlung zur Routineangelegenheit geworden, liegt nahe. Dem ist nicht so: jedes Jahr birgt neue Überraschungen aufgrund schneller oder weniger schnell verfügbarer Daten und ihrer Qualität. Die Aktualisierungen und Überprüfungen sind um so aufwendiger, als das Jahrbuch sehr umfangreich geworden ist und die Komplexität des Sektors zunimmt.

Diese siebte Ausgabe des *Jahrbuchs* profitiert von den Arbeiten der Informationsstelle im Bereich der Marktinformationen in den vergangenen Monaten:

- Im Oktober 2000 haben wir die Studie „Wirtschaftliche Analyse der fiktionalen Fernsehproduktion in Europa“ veröffentlicht, die vom Institut national de l'audiovisuel (INA) erstellt, durch das Eurofiction-Netzwerk unterstützt und vom Centre national de la cinématographie (CNC) mitfinanziert wurde. Diese Studie, von der eine Zusammenfassung im *Jahrbuch* zu finden ist, lieferte zum ersten Mal einen Vergleich des finanziellen Wertes der fiktionalen Produktion der fünf wichtigsten europäischen Produzentenländer (Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Vereinigtes Königreich).
- Im November 2000 startete die Informationsstelle den Online-Zugang zu ihrer Datenbank LUMIÈRE (<http://lumiere.obs.coe.int>), die detaillierte Angaben über die Kinobesucherschancen von Filmen liefert, die seit 1996 in Europa im Verleih waren. Die Angaben betreffen fast 8 000 Filme für 27 europäische Länder, sind allerdings in unterschiedlichem Maße vollständig.
- Im Mai 2001 haben wir zum vierten Mal (in englischer und französischer Sprache) die vom Internationalen Filmmarkt in Cannes herausgegebene Broschüre *FOCUS* über die Trends des weltweiten Filmmarkts erstellt.
- Der Erwerb und die schrittweise Indexierung der Datenbank AMADEUS (herausgegeben von Bureau Van Dijk) mit Finanzinformationen über fast 4 Millionen Unternehmen (darunter über 20 000 aktive Unternehmen im audiovisuellen Sektor) sind wichtige Faktoren für ein besseres Verständnis bei der wirtschaftlichen Analyse des Sektors und insbesondere bei der Bewertung der finanziellen Situation der verschiedenen Branchen.

Seit Mai 2001 schließlich konnten wir mit dem Start der neuen Internet-Plattform der Informationsstelle (<http://www.obs.coe.int>) verschiedene Beiträge über die audiovisuellen Märkte viel klarer und effizienter darstellen sowie immer vollständiger und systematischer die insbesondere für die Herstellung dieses *Jahrbuchs* verwendeten Informationsquellen angeben. Mit der neuen Plattform ist es uns nun auch möglich, eine Online-Version dieses *Jahrbuchs* anzubieten, wodurch die Benutzer bei Bedarf schneller auf den Inhalt dieser Veröffentlichung in Tabellenform zugreifen zu können.

Wie immer möchte ich mich bei unseren Partnern, Informanten und Korrespondenten bedanken, die diese Veröffentlichung erst möglich und darüber hinaus zu einer packenden Sache machen. Ich danke auch allen Kolleginnen und Kollegen in der Informationsstelle, die zum Erfolg dieser Veröffentlichung beitragen.

Prof. Dr. André LANGE
Experte (Marktinformationen)
Wissenschaftlicher Koordinator
des *Statistischen Jahrbuchs*

1 Basic data

Données de base

Basisdaten

T.1.1	Population on 1 st January and number of households for the 34 Member States of the European Audiovisual Observatory (1995-2000)	Population au 1 ^{er} janvier et nombre de ménages des 34 Etats membres de l'Observatoire européen de l'audiovisuel (1995-2000)	Bevölkerung per 1. Januar und Anzahl der Haushalte der 34 Mitgliedstaaten der Europäischen Audiovisuellen Informationsstelle (1995-2000)	16
T.1.2	Rate of exchange of the EUR (1992-1999)	Taux de change de l'EUR (1992-1999)	EUR-Wechselkurs (1992-1999)	17
T.1.3	Rate of exchange of USD (1991-1999)	Taux de change de l'USD (1991-1999)	USD-Wechselkurs (1991-1999)	18
G.1.1	Estimates of the trade in audiovisual programmes between the European Union and North America (1989-1999)	Estimation des échanges de programmes entre l'Union européenne et l'Amérique du Nord (1989-1999)	Schätzung des Programmtauschs zwischen der Europäischen Union und Nordamerika (1989-1999)	20
T.1.4	Balance of payments in the European Union in audiovisual and connected services (1994-1998)	Balance des paiements de l'Union européenne en matière de services audiovisuels et connexes (1994-1998)	Zahlungsbilanz der Europäischen Union bei audiovisuellen und damit verbundenen Dienstleistungen (1994-1998)	21
T.1.5	Estimates of the trade in audiovisual programmes between the European Union and North America (1994-1999)	Estimation des échanges de programmes entre l'Union européenne et l'Amérique du Nord (1994-1999)	Schätzung des Programmtauschs zwischen der Europäischen Union und Nordamerika (1994-1999)	22
T.1.6	France - International ordinary transactions in the audiovisual sector (1989-1997)	France - Transactions internationales courantes dans le secteur audiovisuel (1989-1997)	Frankreich - Außenhandel der Film- und Fernsehunternehmen (1989-1997)	23
G.1.2	France - International ordinary transactions in the audiovisual sector (1992-1997)	France - Transactions internationales courantes dans le secteur audiovisuel (1992-1997)	Frankreich - Außenhandel der Film- und Fernsehunternehmen (1992-1997)	23
T.1.7	Balance of film rights import/export by Germany (1996-1999)	Balance de l'import/export des droits de films par l'Allemagne (1996-1999)	Deutscher Außenhandel mit Filmrechten (1996-1999)	24
G.1.3	Balance of film rights import/export by Germany (1995-1999)	Balance de l'import/export des droits de films par l'Allemagne (1995-1999)	Deutscher Außenhandel mit Filmrechten (1995-1999)	24
T.1.8	International transactions of British production and television companies (film and television material) (1994-1999)	Transactions internationales des entreprises britanniques de production et de télévision (1994-1999)	Außenhandel der britischen Film- und Fernsehunternehmen (1994-1999)	25
G.1.4	International transactions of British production and television companies (film and television material) (1994-1999)	Transactions internationales des entreprises britanniques de production et de télévision (1994-1999)	Außenhandel der britischen Film- und Fernsehunternehmen (1994-1999)	25
T.1.9/ G.1.5	Size of the audiovisual market of the European Union (1995-1999)	Taille du marché audiovisuel de l'Union européenne (1995-1999)	Grösse der audiovisuellen Märkte in der Europäischen Union (1995-1999)	26
G.1.6	Size of the audiovisual markets of the European Union (1995-1999)	Taille des marchés européens de l'audiovisuel dans l'Union européenne (1995-1999)	Grösse der audiovisuellen Märkte in den Europäischen Union (1995-1999)	26

2 Household equipment

Equipement des ménages

Technische Ausstattung der Haushalte

T.2.1	Household TV set expenditure (1993-2000)	Dépenses des ménages en téléviseurs (1993-2000)	Ausgaben der Haushalte für Fernsehgeräte (1993-2000)	29
T.2.2	Shipment sales of 16:9 TV sets (1992-2000)	Ventes de récepteurs TV 16/9ème aux distributeurs (1992-2000)	Verkäufe von 16:9-Fernsehgeräten an den Handel (1992-2000)	29
G.2.1	Shipment sales of 16:9 TV sets (1992-2000)	Ventes de récepteurs TV 16/9ème aux distributeurs (1992-2000)	Verkäufe von 16:9-Fernsehgeräten an den Handel (1992-2000)	30
T.2.3	Development of the 16:9 TV set household equipment (1996-2000)	Développement du parc de récepteurs 16/9ème (1996-2000)	Entwicklung des Marktes für 16:9 Fernsehgeräte (1996-2000)	30
G.2.2	Development of the 16:9 TV set household equipment (1996-2000)	Développement du parc de récepteurs 16/9ème (1996-2000)	Entwicklung des Marktes für 16:9 Fernsehgeräte (1996-2000)	30
T.2.4	Value of 16:9 TV set sales (1997-2000)	Volume des ventes de récepteurs TV 16/9ème (1997-2000)	Verkaufsvolumen der 16:9-Fernsehgeräte (1997-2000)	31
T.2.5	VCR retail sales value (1993-2000)	Dépense des ménages en achat de magnétoscope (1993-2000)	Ausgaben der Haushalte für den Kauf von Videorecorden (1993-2000)	31
T.2.6	Number of households with VCR equipment (1991-1999)	Nombre de foyers équipés d'un magnétoscope (1991-1999)	Anzahl der mit einem Videorecorder ausgestatteten Haushalte (1991-1999)	32
T.2.7	VCR penetration of TV households (1991-1999)	Pénétration des magnétoscopes dans les foyers TV (1991-1999)	Anteil der mit einem Videorecorder ausgestatteten Haushalte (1991-1999)	33
T.2.8	Household expenditure on DVD players (1998-2000)	Dépenses des foyers en achat de lecteurs DVD (1998-2000)	Ausgaben der Haushalte für den Kauf von DVD-Abspielgeräten (1998-2000)	34
T.2.9	Camcorder sales value (1993-2000)	Dépense des ménages en achat de caméras vidéo portables (1993-2000)	Ausgaben der Haushalte für den Kauf von Videokameras (1993-2000)	34



G.2.3	Household expenditure on audiovisual equipment in the European Union (1986-2000)	Dépenses des ménages en équipements audiovisuels dans l'Union européenne (1986-2000)	Ausgaben der Haushalte für technische Ausstattung in der Europäischen Union (1986-2000)	35
T.2.10	Household expenditure on blank video cassettes (1993-2000)	Dépense des ménages en cassettes vidéo vierges (1993-2000)	Ausgaben der Haushalte für den Kauf von Videoleerkassetten (1993-2000)	35
T.2.11	Households passed and connected to cable (1997-2001)	Raccordements et abonnements au câble (1997-2001)	Kabelanschlüsse (1997-2001)	36
G.2.4	Penetration rate of VCRs, cable connections and satellite dishes (1990-2000)	Taux de pénétration des magnétoscopes, des abonnements au câble et des antennes de réception satellite (1990-2000)	Anteil der Haushalte mit Videorecorder, Kabelanschluss oder Satellitenempfangsanlage (1990-2000)	40
T.2.12	Comparison of satellite/cable reception in Europe (2000)	Comparaison des estimations de réception câble/satellite (2000)	Vergleich der Schätzungen über die Anzahl der Haushalte mit Kabel- oder Satellitenempfang (2000)	44
G.2.5	Breakdown of TV households (EUR 34) (on 1.1.2001)	Répartition des foyers TV (EUR 34) (au 1.1.2001)	Aufteilung der Fernsehhaushalte (EUR 34) (am 1.1.2001)	47
G.2.6	Breakdown of households connected to cable (EUR 34) (at 1.1.2001)	Répartition des foyers abonnés au câble (EUR 34) (au 1.1.2001)	Aufteilung der Haushalte mit Kabelabonnement (EUR 34) (am 1.1.2001)	47
G.2.7	Breakdown of households with SMATV or DTH (EUR34) (mid-2000)	Répartition des foyers équipés d'une antenne satellite SMATV ou DTH (mi-2000)	Aufteilung der Haushalte mit SMATV oder DTH (Mitte 2000)	47
G.2.8	Breakdown of households able to receive EUTELSAT 13° E satellites (Hot Bird) (mid-2000)	Répartition des foyers recevant les satellites EUTELSAT 13° E (Hot Bird) (mi-2000)	Aufteilung der Haushalte mit EUTELSAT 13° O (Hot Bird) Satellitenprogrammempfangsmöglichkeit (Mitte 2000)	47
G.2.9	Breakdown of households able to receive ASTRA satellites (mid-2000)	Répartition des foyers recevant les satellites ASTRA (mi-2000)	Aufteilung der Haushalte mit ASTRA-Satellitenprogrammempfangsmöglichkeit (Mitte 2000)	48
G.2.10	Breakdown of households with 16:9 TV sets (1.1.2001)	Répartition du parc d'écrans TV 16/9 ^{ème} (1.1.2001)	Aufteilung der Haushalte mit 16:9-Fernsehergerät (1.1.2001)	48
G.2.11	Breakdown of households with VCR (EUR 34) (1999)	Répartition des foyers équipés d'un magnétoscope (EUR 34) (1999)	Aufteilung der Haushalte mit Videorecorder (EUR 34) (1999)	48
G.2.12	Breakdown of households with DVD players (2001 Forecast)	Répartition des foyers équipés d'un lecteur DVD (Prévisions 2001)	Aufteilung der Haushalte mit DVD-Abspielgerät (Prognos 2001)	48
3	Companies and employment	Entreprises et emploi	Unternehmen und Beschäftigung	
T.3.1	Ranking by audiovisual turnover of the 10 leading world groups (1994-2000)	Classement par chiffre d'affaires audiovisuel des 10 premiers groupes mondiaux (1994-2000)	Die 10 weltweit größten Konzerne des Audiovisionssektors (1994-2000)	52
G.3.1	Audiovisual turnover of the leading world groups (1992-2000)	Chiffre d'affaires audiovisuel des principaux groupes mondiaux (1992-2000)	Audiovisuelle Umsatz der weltweit grössten Konzerne (1992-2000)	52
T.3.2	The 8 leading multimedia groups worldwide (2000)	Les 8 premiers groupes multimédia dans le monde (2000)	Die 8 weltweit größten Medienunternehmen (2000)	53
T.3.3	Ranking by audiovisual turnover of the 50 leading audiovisual companies worldwide (1997-1999)	Classement par chiffre d'affaires audiovisuel des 50 premières entreprises audiovisuelles dans le monde (1997-1999)	Rangliste der 50 weltweit größten Unternehmen nach Umsatz im Audiovisionsbereich (1997-1999)	54
T.3.4	Ranking by audiovisual turnover of the 50 leading European companies (1998-2000)	Classement des 50 premières entreprises européennes par chiffre d'affaires audiovisuel (1998-2000)	Rangliste der 50 größten europäischen Unternehmen nach audiovisuellem Umsatz (1998-2000)	55
G.3.2	Breakdown of the audiovisual turnover of the 50 leading companies (by nationality of the companies) (1998-1999)	Répartition du chiffre d'affaires audiovisuel des 50 premières entreprises mondiales (par nationalité des entreprises) (1994-1999)	Aufschlüsselung des Umsatzes der 50 weltweit größten Unternehmen des audiovisuellen Sektors (1994-1999)	56
G.3.3	Breakdown of the audiovisual turnover of the 50 leading European companies (by nationality of the companies) (1998-1999)	Répartition du chiffre d'affaires audiovisuel des 50 premières entreprises européennes (par nationalité des entreprises) (1998-1999)	Aufschlüsselung des Umsatzes der 50 größten europäischen Unternehmen des audiovisuellen Sektors (1998-1999)	56
T.3.5	The 200 leading European radio and television companies (1995-1999)	Les 200 premières entreprises européennes de radio et télévision (1995-1999)	Rangliste der 200 größten europäischen Hörfunk und Fernsehunternehmen (1995-1999)	57
T.3.6	The 50 leading European film production companies (1996-1999)	Les 50 premières entreprises européennes de production cinématographique (1996-1999)	Rangliste der 50 größten europäischen Filmproduktionsunternehmen (1996-1999)	61
T.3.7	The 50 leading television production companies in Europe (1996-1999)	Les 50 premières entreprises de production de programmes de télévision en Europe (1996-1999)	Rangliste der 50 größten Fernsehproduktionsunternehmen in Europa (1996-1999)	62
T.3.8	The 50 leading film distribution companies by operating revenue in the European Union (1995-1999)	Les 50 premières sociétés de distribution cinématographique dans l'Union européenne par produit d'exploitation (1995-1999)	Betriebsnahmen der 50 größten Filmverleihunternehmen in der Europäischen Union (1995-1999)	63

T.3.9	The 50 leading television programme and/or audiovisual rights distribution companies in Europe (1996-1999)	Les 50 premières entreprises de distribution de programmes de télévision et/ou de droits audiovisuels en Europe (1996-1999)	Rangliste der 50 grössten europäischen Unternehmen für die Vermarktung von Fernsehprogrammen und/oder Senderechten (1996-1999)	64
T.3.10	The 40 leading radio and television signal transmission companies in Europe (1997-1999)	Les 40 premières sociétés de transmission de radio et télévision en Europe (1997-1999)	Die 40 grössten Hörfunk- und Fernsehübertragungsunternehmen in Europa (1997-1999)	65
T.3.11	The 50 leading European Film and TV facilities companies (1997-1999)	Les 50 premières entreprises européennes de services techniques (1997-1999)	Rangliste der 50 grössten europäischen technischen Dienstleistungsunternehmen (1997-1999)	66
T.3.12	Film laboratories - Operating revenue (1997-1999)	Laboratoires cinématographiques - Produit d'exploitation (1997-1999)	Kopierwerke - Betriebseinnahmen (1997-1999)	67
T.3.13	Companies specialised in duplication of discs, DVD, videocassettes - Operating revenues (1997-1999)	Entreprises spécialisées dans la duplication de disques, DVD, vidéocassettes - Produit d'exploitation (1997-1999)	Bild- und Tonträgervervielfältigungsunternehmen - Betriebseinnahmen (1997-1999)	67
T.3.14	The 50 leading video publishers/distributors (1996-1999)	Les 50 premiers éditeurs/distributeurs vidéo (1996-1999)	Die 50 grössten Videoverlage und -verleihunternehmen (1996-1999)	68
T.3.15	Operating revenues of record companies in Europe (1997-1999)	Produit d'exploitation des entreprises d'édition phonographique en Europe (1997-1999)	Betriebseinnahmen in der europäischen Tonträgerproduktion (1997-1999)	69
T.3.16/ G.3.4	Estimates of world market revenues of record companies (1996-2000)	Estimation des recettes mondiales des entreprises d'édition phonographiques (1996-2000)	Schätzung des weltweiten Umsatzes in der Tonträgerproduktion (1996-2000)	71
T.3.17	Average permanent employment in some communication groups (all activities included) (1996-2000)	Effectif moyen permanent de quelques groupes privés du secteur des médias (ensemble des activités) (1996-2000)	Durchschnittliche feste Belegschaft in einigen Medienkonzernen (alle Aktivitäten eingeschlossen) (1996-2000)	72
T.3.18	Estimates of the number of permanent television company employees (1995-1999)	Evaluation du nombre d'employés permanent dans les entreprises de diffusion de programmes de télévision (1995-1999)	Schätzung der festangestellten Beschäftigten in den Fernsehunternehmen (1995-1999)	72

4 The film industry

Le cinéma

Filmindustrie

T.4.1	Number of feature films produced in Europe (1995-2000)	Nombre de films de long métrage produits en Europe (1995-2000)	Anzahl der produzierten Spielfilme in Europa (1995-2000)	76
T.4.2/ G.4.1	Origin of first-time release feature-films (1993-2000)	Origine des films de long métrage distribués en salles (1993-2000)	Herstellungsländer der erstaufgeführten Spielfilme (1993-2000)	79
G.4.2	Number of feature films produced in the European Union, Japan and the USA (1986-2000)	Nombre de films de long métrage produits en Europe, aux Etats-Unis et au Japon (1986-2000)	Anzahl der in Europa, Japan und den Vereinigten Staaten produzierten Spielfilme (1986-2000)	83
T.4.3	Number of screens (1992-1999)	Nombre de salles de cinéma (1992-1999)	Anzahl der Kinosäle (1992-1999)	84
T.4.4	Number of seats (1995-1999)	Nombre de fauteuils de cinéma (1995-1999)	Anzahl der Kinositze (1995-1999)	85
G.4.3	Number of screens (1986-2000)	Nombre de salles de cinéma (1986-2000)	Anzahl der Kinosäle (1986-2000)	85
T.4.5	Admissions (1995-2000)	Fréquentation des salles de cinéma (1995-2000)	Kinobesuche (1995-2000)	86
G.4.4	Admissions (1987-2000)	Fréquentation des salles de cinéma (1987-2000)	Kinobesuche (1987-2000)	87
G.4.5	Admissions in the European Union (1986-2000)	Fréquentation des salles de cinéma dans l'Union européenne (1986-2000)	Kinobesuche in der Europäischen Union (1986-2000)	87
T.4.6	Average admissions per inhabitant (1996-2000)	Fréquentation annuelle moyenne des salles de cinéma par habitant (1996-2000)	Durchschnittliche Häufigkeit der Kinobesuche pro Einwohner und Jahr (1996-2000)	88
G.4.6	Average cost of production of feature films (1990-2000)	Coût moyen de production des films (1990-2000)	Durchschnittskosten von Spielfilmproduktionen (1990-2000)	88
T.4.7	Gross box-office (1996-2000)	Evolution des recettes des salles (TTC) (1996-2000)	Entwicklung der Bruttoeinnahmen der Filmtheater (1996-2000)	89
T.4.8	Gross box-office (1996-2000)	Evolution des recettes des salles (1996-2000)	Entwicklung der Bruttoeinnahmen (1996-2000)	90
G.4.7	Gross box-office (1988-2000)	Evolution des recettes des salles (TTC) (1988-2000)	Entwicklung der Bruttoeinnahmen der Filmtheater (1988-2000)	90
T.4.9	Average ticket price (1996-2000)	Prix moyen du billet de cinéma (1996-2000)	Durchschnittliche Eintrittspreise (1996-2000)	91
G.4.8	Change in the average ticket price (1990-2000)	Evolution du prix moyen du billet (1990-2000)	Entwicklung des durchschnittlichen Eintrittspreises (1990-2000)	91
T.4.10/ G.4.9	Market share according to the origin of feature films (1991-2000)	Parts de marché suivant l'origine géographique des films (1991-2000)	Marktanteile nach Herstellungsland der aufgeführten Filme (1991-2000)	92
T.4.11	Market share according to the origin of feature films - on the basis of admissions registered in the LUMIERE database (1996-2000)	Parts de marché suivant l'origine géographique des films selon les entrées saisies dans la base de données LUMIERE (1996-2000)	Marktanteile nach Herstellungsland der aufgeführten Filme - auf der Grundlage der in der LUMIERE-Datenbank erfassten Besucherzahlen (1996-2000)	96

G.4.10	Market shares of national and U.S. films in the European Union (1986-2000)	Parts de marché des films nationaux et des films américains dans l'Union européenne (1986-2000)	Entwicklung der Marktanteile nationaler und US-Filme in der Europäischen Union (1986-2000)	98
T.4.12	Overseas box-office revenues of major U.S. distribution companies (1993-2000)	Recettes brutes au guichet des principaux distributeurs sur les marchés étrangers (1993-2000)	Ausländische Kinoeinnahmen von MPAA-Mitgliedern (1993-2000)	98
T.4.13	Admissions and market shares for European films on the US market (1996-2000)	Entrées et parts de marché des films européens aux Etats-Unis (1996-2000)	Besucherzahlen und Marktanteil der europäischen Filme auf dem US-Markt (1996-2000)	99
T.4.14	Admissions to European films in US (2000)	Entrées réalisées par les films européens aux Etats-Unis (2000)	Besucherzahlen der europäischen Filme auf dem US-Markt (2000)	99
T.4.15	Top 50 box-office successes in the European Union (1999)	Les 50 films ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées dans l'Union européenne (1999)	Die 50 Filme mit den meisten Besuchern in der Europäischen Union (1999)	100
T.4.16	The Top 50 films by admissions in the European Union (1999)	Les 50 films européens ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées dans l'Union européenne (1999)	Die 50 europäischen Filme mit den meisten Besuchern in der Europäischen Union (1999)	102
G.4.11	Breakdown of admissions of 4 successful films in the European Union (1999-2000)	Ventilation des entrées de 4 films à succès dans l'Union européenne (1999-2000)	Aufteilung der Kinobesuche von 4 erfolgreichen Filmen in der Europäischen Union (1999-2000)	104
G.4.12	Breakdown of admissions in the European Union market according to the origin of films (1999-2000)	Répartition des entrées dans l'Union européenne suivant l'origine des films (1999-2000)	Aufteilung der Kinobesuche in der Europäischen Union nach Herkunft der Filme (1999-2000)	105
T.4.17	Importance of European Union market for national film production (1996-1999)	Importance du marché de l'Union européenne pour les cinématographies nationales (1996-1999)	Bedeutung des EU-Marktes für die nationale Filmproduktion (1996-1999)	105
T.4.18	Admissions for films distributed in Europe (2000)	Entrées des films distribués en Europe (2000)	Besucherzahlen von Kinofilmen in Europa (2000)	106
T.4.19	The Top 50 European films by admissions in Europe (2000)	Les 50 films européens ayant réalisé le plus d'entrées en Europe (2000)	Die 50 europäischen Filme mit den meisten Besuchern in Europa (2000)	108
G.4.13	Comparison between the number of films produced and the number of commercially released films in the European Union (1996-1999)	Comparaison entre le nombre de films produits et distribués dans l'Union européenne (1996-1999)	Vergleich zwischen der Anzahl der in der EU hergestellten und der in der EU gezeigten Filme (1996-1999)	110
G.4.14	Comparison between the number of films produced in US and the number of US films commercially released in the European Union (1996-1999)	Comparaison entre le nombre de films produits aux Etats-Unis et le nombre de films US distribués dans l'Union européenne (1996-1999)	Vergleich zwischen der Anzahl der in den US hergestellten und der in der EU gezeigten US Filme (1996-1999)	110
T.4.20	Number of films with commercial release in at least one European Union country (1996-2000)	Nombre de films ayant eu une distribution commerciale dans au moins un pays de l'Union européenne (1996-2000)	Anzahl der Filme die in mindestens einem EU-mitgliedsland im Kino gezeigt wurden (1996-2000)	111
T.4.21/ G.4.15	Admissions to films produced in the European Union on the European Union market (1996-1999)	Entrées pour les films produits dans l'Union européenne sur le marché de l'Union européenne (1996-1999)	Zahl der Besucher von EU-Filmen in der Europäischen Union (1996-1999)	112
G.4.16	Admissions to European films in the US market (1996-2000)	Entrées des films européens aux Etats-Unis (1996-2000)	Besucherzahlen der europäischen Filme auf dem US-Markt (1996-2000)	112
5 Home video				
T.5.1	Number of new video titles (1996-1999)	Nombre de titres nouveaux mis sur le marché en cassette vidéo (1996-1999)	Anzahl neu erschienener Videotitel (1996-1999)	116
T.5.2	Number of video outlets selling and renting video cassettes (1996-1999)	Nombre de points de vente et de location de cassettes vidéo (1996-1999)	Anzahl der Videoverkaufsstellen und Videotheken (1996-1999)	116
T.5.3	Number of video transactions (1997-1999)	Nombre de transactions dans le commerce de cassettes vidéo (1997-1999)	Anzahl der Transaktionen mit Videokassetten (1997-1999)	117
G.5.1	Average number of video transactions per inhabitant (1999)	Nombre moyen de transactions vidéo par habitant (1999)	Anzahl der durchschnittlichen Transaktionen pro Einwohner (1999)	117
T.5.4	Video retail turnover (1994-1999)	Chiffre d'affaires du commerce de détail de cassettes vidéo (1994-1999)	Einzelhandelsumsatz mit Videokassetten (1994-1999)	118
T.5.5	Video retail turnover (1994-1999)	Chiffre d'affaires du commerce de détail de cassettes vidéo (1994-1999)	Einzelhandelsgesamtumsatz mit Videokassetten (1994-1999)	119
T.5.6	Video retail turnover (rental and sales) (1994-1999)	Chiffre d'affaires du commerce vidéo (location et vente) (1994-1999)	Einzelhandelsgesamtumsatz mit Videokassetten (Verleih und Verkauf) (1994-1999)	120
G.5.2	Breakdown of European video market turnover (1999)	Ventilation du marché européen de la vidéo (1999)	Aufgliederung des Videomarktes in Europa (1999)	121
G.5.3	Video et DVD retail turnover in the European Union and the US (1992-1999)	Chiffre d'affaires du commerce de détail de cassettes vidéo et de DVD de l'Union européenne et des Etats-Unis (1992-1999)	Einzelhandelsgesamtumsatz mit Videokassetten und DVD in der Europäischen Union und in den Vereinigten Staaten (1992-1999)	121
T.5.7	DVD retail turnover (1998-2000)	Chiffre d'affaires du commerce de détail de DVD (1998-2000)	Einzelhandelsgesamtumsatz mit DVD (1998-2000)	122

6 Multimedia		Multimedia		Multimedia	
T.6.1	PC sales value (1993-2000)	Vente au détail de PC (1993-2000)	Ausgaben für den Kauf von PC (1993-2000)	124	
T.6.2	Computer peripherals (monitors, printers) sales value (1998-2000)	Ventes de matériel péri-informatique (moniteurs, imprimantes) (1998-2000)	Ausgaben für den Kauf von Peripheriegeräten (Monitore, Drucker) (1998-2000)	124	
T.6.3	Video game console sales value (1998-2000)	Ventes de consoles de jeu vidéo (1998-2000)	Ausgaben der Haushalte für den Kauf von Videospielekonsolen (1998-2000)	125	
T.6.4	CD and DVD replication worldwide (1999-2001)	Duplication de CD et de DVD dans le monde (1999-2001)	Weltweite Herstellung von CD- und DVD-Kopien (1999-2001)	125	
G.6.1	CD and DVD replication worldwide (1999-2001)	Duplication de CD et de DVD dans le monde (1999-2001)	Weltweite Herstellung von CD- und DVD-Kopien (1999-2001)	125	
T.6.5	Entertainment software and video game cartridge sales value (1998-2000)	Ventes de logiciels de loisirs et cartouches pour jeux vidéo (1998-2000)	Ausgaben der Haushalte für den Kauf von Unterhaltungs-Software und Videospiele (1998-2000)	126	
T.6.6	Internet - DNS Hostcount (1998-2001)	Internet - Nombre de serveurs connectés (1998-2001)	Internet - Zahl der angeschlossenen Server (1998-2001)	126	
T.6.7	Number of internet users (1997-2000)	Nombre d'utilisateurs de l'Internet (1997-2000)	Anzahl der Internetbenutzer (1997-2000)	127	
G.6.2	Growth in the number of internet users in the European Union countries (1997-2000)	Evolution du nombre d'utilisateurs de l'Internet dans les pays de l'Union européenne (1997-2000)	Entwicklung der Zahl der Internetbenutzer in den Ländern der Europäischen Union (1997-2000)	130	
7 Television - Basic data		Télévision - Données de base		Fernsehen - Basisdaten	
T.7.1	Number of TV channels in Europe (as on 1.1.2001)	Nombre de chaînes et services de télévision en Europe (au 1.1.2001)	Anzahl der Fernsehdienste in Europa (zum 1.1.2001)	132	
T.7.2	Number of cable operators (as on 1.1.2000)	Nombre de câblodistributeurs (au 1.1.2000)	Anzahl der Kabelbetreiber (zum 1.1.2000)	134	
T.7.3	Number of services on European satellites (Mid-May 2001)	Nombre de services sur les satellites européens (mi-mai 2001)	Anzahl der Dienste auf europäischen Satelliten (Mitte Mai 2001)	135	
T.7.4	Operating revenues of private television companies in the European Union (unconsolidated) (1995-1999)	Produit d'exploitation (non consolidé) des sociétés privées de télévision dans l'Union européenne (1995-1999)	Betriebserträge (unkonsolidiert) der privaten Fernsehunternehmen in der Europäischen Union (1995-1999)	136	
T.7.5	Operating revenues of public radio and television companies in the European Union (1995-1999)	Evolution du produit opérationnel des entreprises publiques de radio-télévision dans l'Union européenne (1995-1999)	Entwicklung der Betriebserträge der öffentlichen Hörfunk- und Fernsehunternehmen in der Europäischen Union (1995-1999)	138	
T.7.6	Relative importance of public funds and commercial revenues in financing of public broadcasting organisations (1997-1999)	Importance relative des recettes publiques et des recettes commerciales dans le financement des chaînes publiques (1997-1999)	Bedeutung von öffentlichen Mitteln und kommerziellen Einnahmen bei der Finanzierung der « Public Service »-Fernsehdienste (1997-1999)	140	
T.7.7	Average TV viewing per person in Europe (1990-2000)	Audience moyenne de la télévision par individu en Europe (1990-2000)	Durchschnittliche Reichweite der Fernsehdienste pro Person in Europa (1990-2000)	141	
T.7.8	Number of subscribers to main channel packages (1995-2001)	Nombre d'abonnements aux principaux bouquets de chaînes (1995-2001)	Anzahl der Abonnenten der wichtigsten Satelliten-Programmpakete (1995-2001)	142	
8 Television - Production and programming		Télévision - Production et programmation		Fernsehen - Produktion und Programmierung	
T.8.1	Origin of fiction imported by TV channels in Western Europe (1999)	Origine des programmes de fiction importés diffusés par les chaînes de télévision d'Europe occidentale (1999)	Ursprung der von westeuropäischen Fernsehdiensten importierten Programme (1999)	146	
T.8.2	Origin of fiction imported by TV channels in Western Europe (1994-1999)	Origine des programmes de fiction importés diffusés par les chaînes de télévision européenne (1994-1999)	Ursprung der von westeuropäischen Fernsehdiensten importierten Programme (1994-1999)	152	
G.8.1	Origin of fiction imported by TV channels in Western Europe (1994-1999)	Origine des programmes de fiction importés diffusés par les chaînes de télévision d'Europe occidentale (1994-1999)	Ursprung der von westeuropäischen Fernsehdiensten importierten Programme (1994-1999)	152	
G.8.2	Origin of European fiction imported by TV channels in the European Union (1995-1999)	Origine des programmes de fiction européenne importés diffusés par les chaînes de télévision européenne (1995-1999)	Ursprung der in die Länder der Europäischen Union importierten europäischen Programme (1995-1999)	153	
T.8.3	Origin of European fiction imported by TV channels in Western Europe (1994-1999)	Origine de la fiction européenne importée par les chaînes de télévision d'Europe occidentale (1994-1999)	Ursprung der von westeuropäischen Fernsehdiensten importierten Programme (1994-1999)	154	
G.8.3	Origin of European fiction imported by TV channels in Western Europe (1994-1999)	Origine de la fiction européenne importée par les chaînes de télévision d'Europe occidentale (1994-1999)	Ursprung der von westeuropäischen Fernsehdiensten importierten Programme (1994-1999)	156	
T.8.4	Volume of national first-run TV fiction broadcast (1996-1999)	Volume de fiction TV nationale en première diffusion (1996-1999)	Stundenvolumen erstausgestrahlter einheimischer Fiktion (1996-1999)	161	
G.8.4	Volume of first-run national fiction (1996-2000)	Volume de fiction nationale inédite (1996-2000)	Volumen erstausgestrahlter einheimischer Fiktion (1996-2000)	161	

T.8.5/ G.8.5	Number of TV fiction productions by format (1996-1999)	Nombre de productions de fiction TV diffusées par format (1996-1999)	Anzahl der ausgestrahlten fiktionalen TV-Produktionen nach Format (1996-1999)	162
G.8.6	Number of episodes of national first run fiction broadcast outside prime time (1996-1999)	Nombre d'épisodes de fiction nationale inédite diffusés en dehors des heures de grande écoute (1996-1999)	Episodes nationaler Fiktion außerhalb der Primetime (1996-1999)	162
T.8.6/ G.8.7	Number of episodes broadcast of national fiction by length (1996-1999)	Répartition en fonction de la durée du nombre d'épisodes de fiction nationale diffusés (1996-1999)	Aufteilung nach Länge und Anzahl der ausgestrahlten Folgen von nationalen fiktionalen TV-Produktionen (1996-1999)	163
T.8.7	Comparison between the number of units of national fiction programmes broadcast, the volume broadcast in hours and financial value of the production (1999)	Comparaison entre le nombre d'unités de programmes de fiction nationale diffusée, le volume horaire diffusé et la valeur financière de cette production (1999)	Vergleich zwischen der Zahl der ausgestrahlten Programmeinheiten einheimischer Fiktion, dem gesendeten Stundenvolumen und dem finanziellen Wert dieser Produktion (1999)	163
G.8.8	Comparison between the number of episodes of national fiction broadcast and the financial value of the production (1999)	Comparaison entre le nombre d'unités de programmes de fiction nationale diffusée et la valeur financière de cette production (1999)	Vergleich zwischen der Zahl der ausgestrahlten Programmeinheiten einheimischer Fiktion und dem finanziellen Wert dieser Produktion (1999)	164
T.8.8	Share of prime time in terms of episodes broadcast and the financial value of first-run national fiction in each country (1999)	Part du prime time dans la diffusion et la valeur financière de la fiction nationale et inédite dans chaque pays (1999)	Anteil der Primetime an der Ausstrahlung und Finanzwert der erstausgestrahlten einheimischen Fiktion in jedem Land (1999)	164
T.8.9	Number of fiction production companies (1999)	Nombre de sociétés de production de fiction et volume de production (1999)	Anzahl der Fiktionsproduktionsgesellschaften (1999)	164
T.8.10	Ranking of production companies according to the financial value of their fiction production (1999)	Classement des sociétés de production suivant la valeur financière de leur production de fiction (1999)	Rangliste der Produktionsunternehmen nach Finanzwert der fiktionalen Produktion (1999)	165
G.8.9	Number of newsreels transmitted in EBU "news service" (1988-1999)	Evolution du nombre de sujets transmis dans les échanges d'actualités de l'UER (1988-1999)	Anzahl der Nachrichten, die im EBU-Nachrichtendienst gesendet wurden (1988-1999)	165
T.8.11	Origin of EVN input to the EBU news exchange services (1996-1999)	Origine des EVN injectés dans le service d'actualités de l'UER (1996-1999)	Herkunft von EVN, die in den EBU-Nachrichtenaustausch eingeflossen sind (1996-1999)	166
G.8.10	Origin of EVN input to the EBU news exchange services (1996-1999)	Origine des EVN injectés dans le service d'actualités de l'UER (1996-1999)	Herkunft von EVN, die in den EBU-Nachrichtenaustausch eingeflossen sind (1996-1999)	166
G.8.11	U.S. firm and TV programme sales to Western European television (1994-1999)	Ventes américaines de films et fiction TV aux télévisions d'Europe occidentale (1994-1999)	US-Spiel- und Fernsehfilmverkäufe an westeuropäische Fernsehsender (1994-1999)	166
G.8.12	Estimates of the profit margin of TV programme production and distribution companies in the European Union (1995-1999)	Estimations de la marge bénéficiaire des entreprises de production et de distribution de programmes de télévision dans l'Union européenne (1995-1999)	Schätzung der Gewinnspanne der Fernsehprogrammerherstellung- und -verleihunternehmen in der Europäischen Union (1995-1999)	167
T.8.12	Sales to TV of AFMA members in Europe (1991-1999)	Ventes aux télévisions des membres de l'AFMA en Europe (1991-1999)	Verkäufe der AFMA-Mitglieder an europäische Fernsehanstalten (1991-1999)	167
G.8.13	Sales to European TV by AFMA members (1985-1999)	Ventes des membres de l'AFMA aux télévisions européennes (1985-1999)	Verkäufe der AFMA-Mitglieder an europäische Fernsehanstalten (1985-1999)	168
G.8.14	Breakdown of export revenues of British television companies by geographical area (1999)	Ventilation des recettes d'exportation des télévisions britanniques par zone géographique (1999)	Herkunft der Ausfuhreinnahmen der britischen Fernsehanstalten (1999)	168
T.8.13	Overseas transactions of the BBC, ITC and Satellite & Cable television companies (1988-1999)	Transactions internationales des diffuseurs britanniques (1988-1999)	Internationale Handelsgeschäfte britischer Veranstalter (1988-1999)	169
G.8.15	Overseas transactions of the BBC, ITC and Satellite & Cable television companies (1988-1999)	Transactions internationales des diffuseurs britanniques (1988-1999)	Internationale Handelsgeschäfte britischer Veranstalter (1988-1999)	169
T.8.14	International transactions of UK television companies (1997-1999)	Transactions internationales des sociétés de télévision du Royaume-Uni (1997-1999)	Internationale Handelsgeschäfte britischer Fernsehunternehmen (1997-1999)	170
T.8.15	Sales, pre-sales and co-production revenues of French TV production on foreign markets (1996-1999)	Revenus des ventes, pré-ventes et coproductions de la production TV française sur les marchés étrangers (1996-1999)	Erträge französischer Fernsehprogramme auf dem Weltmarkt (1996-1999)	171
G.8.16	Sales, pre-sales and co-production revenues of French TV production on foreign markets (1994-1999)	Revenus des ventes, pré-ventes et coproductions de la production TV française sur les marchés étrangers (1994-1999)	Erträge französischer Fernsehprogramme auf dem Weltmarkt (1994-1999)	171
G.8.17	Increase in cost of broadcasting rights for certain important sports events (1980-2006)	Evolution des droits de diffusion de quelques événements sportifs majeurs (1980-2006)	Fernsehrechte für sportliche Großereignisse (1980-2006)	172

9
Television - TV channels country by country

From T.9.AT to T.9.TR
 Television in 34 European countries
 Countries are ranked in alphabetical order of ISO3166 acronyms
 Tables and graphs are in the following order:
 - TV channels available
 - TV audience market shares (daily and prime time)
 - financial results of main channels
 - output by programme genres

Austria	174
Belgium	178
Bulgaria	187
Switzerland	189
Cyprus	195
Czech Republic	197
Germany	201
Denmark	216
Estonia	223
Spain	226
Finland	236
France	242
United Kingdom	260
Greece	280
Hungary	285
Ireland	289
Iceland	292
Italy	294
Lithuania	303
Grand Duchy of Luxembourg	307
Latvia	310
"The former Yugoslav Republic of Macedonia"	314
Malta	317
The Netherlands	319
Norway	325
Poland	332
Portugal	338
Romania	344
Russian Federation	348
Sweden	351
Slovenia	359
Slovak Republic	363
Turkey	368

Télévision - Les chaînes dans les Etats européens

De T.9.AT à T.9.TR
 La télévision dans 34 pays européens
 Les Etats sont présentés dans l'ordre alphabétique des sigles ISO3166
 Les tableaux et les graphiques suivent la disposition suivante:
 - offre de chaînes TV
 - parts de marché d'audience
 - recettes et dépenses des principales sociétés de télévision
 - ventilation de la programmation par genre

Österreich	174
Belgien	178
Bulgarien	187
Schweiz	189
Zypern	195
Tschechische Republik	197
Deutschland	201
Dänemark	216
Estland	223
Spanien	226
Finland	236
Frankreich	242
Vereinigtes Königreich	260
Griechenland	280
Ungarn	285
Irland	289
Island	292
Italien	294
Litauen	303
Großherzogtum Luxemburg	307
Lettland	310
"Die ehemalige jugoslawische Republik Mazedonien"	314
Malta	317
Niederlande	319
Norwegen	325
Polen	332
Portugal	338
Rumänien	344
Russische Föderation	348
Schweden	351
Slowenien	359
Slowakische Republik	363
Türkei	368

Die Fernsehdienste in den europäischen Ländern

T.9.AT bis T.9.TR
 Fernsehen in 34 europäischen Ländern
 Die Reihung der Länder erfolgt alphabetisch nach ihrer ISO3166-Abkürzung
 Folgende Tabellen und Grafiken befinden sich in den jeweiligen Kapiteln:
 - Empfangbare Fernsehdienste
 - Reichweiten & Marktanteile (täglich und Primetime)
 - Erträge und Aufwendungen der Fernsehanstalten
 - Inhaltliche Aufgliederung der Programme



10 Advertising		La publicité		Werbung	
T.10.1	Total display adspend in Western and Central Europe (1991-1999)	Investissements publicitaires grands médias en Europe occidentale et en Europe centrale (1991-1999)	Werbeaufwendungen für Massenmedien in West- und Mitteleuropa (1991-1999)		375
G.10.1	Total display adspend in the US, Japan and the European Union (1988-1999)	Evolution des investissements publicitaires grands médias aux USA, au Japon et dans l'Union européenne (1988-1999)	Werbeaufwendungen für Massenmedien in den Vereinigten Staaten, Japan und der Europäischen Union (1988-1999)		375
T.10.2	Total display adspend in Western and Central Europe as a percentage of GDP (1990-1999)	Importance des investissements publicitaires par rapport au PIB en Europe occidentale et en Europe centrale (1990-1999)	Anteil der Werbeaufwendungen am BIP in West- und Mitteleuropa (1990-1999)		376
G.10.2	Total display adspend in Western Europe as a percentage of GDP (1987-1999)	Importance des investissements publicitaires par rapport au PIB en Europe occidentale (1987-1999)	Anteil der Werbeaufwendungen am BIP in Westeuropa (1987-1999)		376
T.10.3	Distribution of adspend in Western and Central Europe (1999)	Ventilation des investissements publicitaires entre médias en Europe occidentale et en Europe centrale (1999)	Werbeaufwendungen in West- und Mitteleuropa nach Massenmedien getrennt (1999)		377
G.10.3	Total display adspend in Western Europe (1991-1999) and breakdown 1999	Investissements publicitaires grands médias en Europe occidentale (1991-1999) et répartition 1999	Werbeaufwendungen für Massenmedien in Westeuropa (1991-1999) und Aufteilung 1999		379
T.10.4	Television adspend in Western and Central Europe (1991-1999)	Évolution des investissements publicitaires TV en Europe occidentale et en Europe centrale (1991-1999)	Entwicklung der Fernsehwerbeaufwendungen in West- und Mitteleuropa (1991-1999)		383
T.10.5	Market share of TV adspend as a percentage of total adspend in Western and Central Europe (1989-1999)	Part de marché de la télévision dans les investissements publicitaires grands médias en Europe occidentale et en Europe centrale (1989-1999)	Anteil der Aufwendungen für Fernsehwerbung an der Gesamtzahl der Werbeaufwendungen für Massenmedien in West- und Mitteleuropa (1989-1999)		383
T.10.6	Cinema adspend in Western and Central Europe (1991-1999)	Investissements publicitaires cinéma en Europe occidentale et en Europe centrale (1991-1999)	Aufwendungen für Kinowerbung in West- und Mitteleuropa (1991-1999)		384
T.10.7	Total adspend in other European countries (1994-1999)	Investissements publicitaires grands médias dans les autres pays européens (1994-1999)	Werbeaufwendungen in anderen europäischen Ländern (1994-1999)		385
T.10.8	TV adspend in other European countries (1995-1999)	Investissements publicitaires TV dans les autres pays européens (1995-1999)	Fernsehwerbeaufwendungen in anderen europäischen Ländern (1995-1999)		385
T.10.9	Distribution of adspend in other European countries (1994-1999)	Ventilation des investissements publicitaires grands médias dans les autres pays européens (1994-1999)	Aufteilung der Werbeaufwendungen in anderen europäischen Ländern (1994-1999)		386
Sources		Sources		Quellen	
	Bibliography	Bibliographie	Bibliographie		388
	Abbreviations	Abréviations	Abkürzungen		391
	Acronyms	Sigles	Abkürzungen		393
	Abbreviations used for States and Territories	Liste des abréviations utilisées pour les Etats et Territoires	Abkürzungen der Staaten und Territorien		
	Inside cover	3 ^{ème} de couverture	Innenseite des Rückdeckels		400

