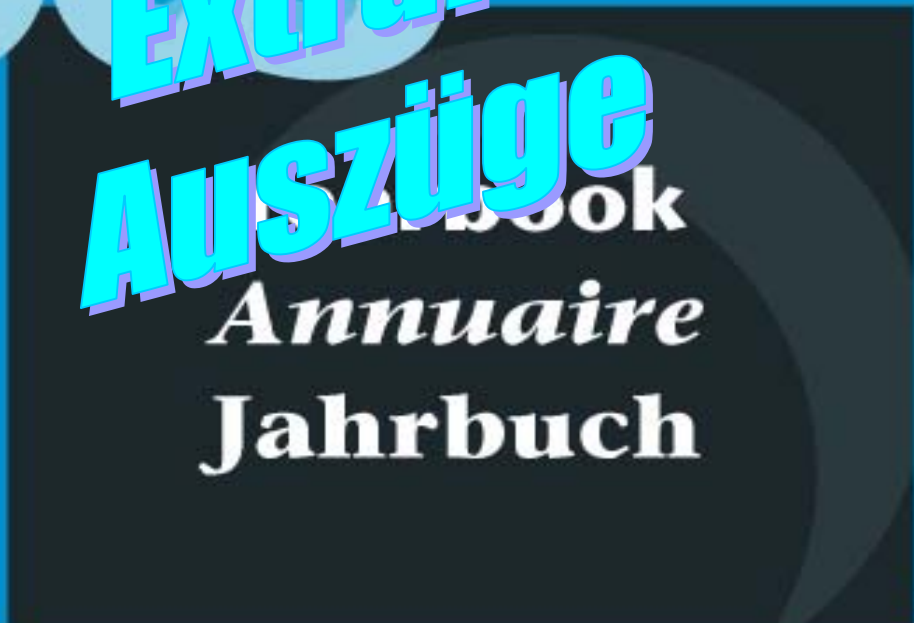




OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL
EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY
EUROPÄISCHE AUDIOVISUELLE INFORMATIONSTELLE

2005

sample pages
Extraits
Auszüge



**Multimedia and
New Technologies**

*Multimédia et
nouvelles technologies*

**Multimedia und
neue Technologien**

Volume

4

Band



16

**The interactive
leisure market**

*Marché des
loisirs interactifs*

**Interaktiver Unter-
haltungsmarkt**

Contents | *Sommaire* | Inhalt

Interactive leisure software	<i>Logiciels interactifs de loisirs</i>	Interaktive Unterhaltungssoftware	11
Videogames: publishing and development companies	<i>Entreprises d'édition et de développement de jeux vidéo</i>	Verlage und Hersteller von Videospiele	36



Interactive leisure software | Logiciels interactifs de loisirs | Interaktive Unterhaltungssoftware

T.16.6/G.16.6

128-bit console hardware sales volume in Western Europe | 1999-2004

Volume de ventes de consoles de jeux vidéo 128 bits en Europe occidentale | 1999-2004

Verkaufsvolumen von 128-bit-Konsolen in Westeuropa | 1999-2004

In million units. | En millions d'unités. | In Millionen Stück.

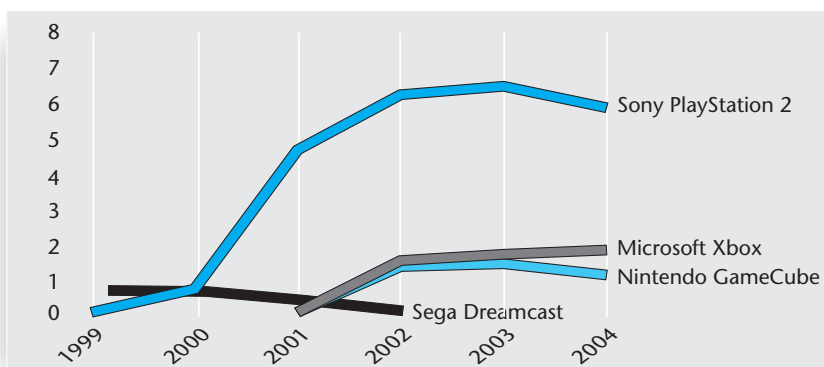
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/03
Sega Dreamcast							
AT/CH	0,02	0,02	0,01	0,00	-	-	-
BE/NL/LU	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-
DE	0,12	0,10	0,05	0,01	-	-	-
DK/FI/NO/SE	0,04	0,05	0,02	0,00	-	-	-
ES/PT	0,07	0,05	0,05	0,01	-	-	-
FR	0,14	0,10	0,06	0,01	-	-	-
GB	0,21	0,24	0,14	0,01	-	-	-
IE	0,02	0,02	0,01	0,00	-	-	-
IT	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-
Total Total Summe	0,62	0,59	0,34	0,04	-	-	-

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/03
Sony PlayStation 2							
AT/CH	~	0,03	0,17	0,20	0,28	0,26	-5,5%
BE/NL/LU	~	0,03	0,22	0,31	0,33	0,37	10,8%
DE	~	0,12	0,59	0,70	0,81	0,90	11,5%
DK/FI/NO/SE	~	0,03	0,26	0,44	0,38	0,30	-21,1%
ES/PT	~	0,06	0,44	0,82	1,10	0,97	-11,4%
FR	~	0,15	0,85	1,06	1,01	0,93	-7,9%
GB	~	0,16	1,62	1,94	1,69	1,29	-23,7%
IE	~	0,01	0,12	0,14	0,14	0,11	-22,0%
IT	~	0,07	0,36	0,59	0,70	0,69	-1,7%
Total Total Summe	~	0,66	4,62	6,19	6,43	5,82	-9,5%

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/03
AT/CH	~	~	~	0,04	0,04	0,03	-14,3%
BE/NL/LU	~	~	~	0,06	0,09	0,09	0,0%
DE	~	~	~	0,25	0,27	0,20	-25,9%
DK/FI/NO/SE	~	~	~	0,04	0,09	0,08	-5,9%
ES/PT	~	~	~	0,09	0,07	0,06	-14,3%
FR	~	~	~	0,32	0,43	0,30	-30,2%
GB	~	~	~	0,42	0,35	0,25	-28,6%
IE	~	~	~	0,03	0,03	0,02	-20,0%
IT	~	~	~	0,06	0,02	0,03	50,0%
Total Total Summe	~	~	~	1,30	1,38	1,06	-22,9%

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004/03
AT/CH	~	~	~	0,06	0,07	0,07	0,0%
BE/NL/LU	~	~	~	0,09	0,11	0,13	18,2%
DE	~	~	~	0,20	0,23	0,25	8,7%
DK/FI/NO/SE	~	~	~	0,12	0,15	0,16	10,3%
ES/PT	~	~	~	0,06	0,08	0,11	46,7%
FR	~	~	~	0,26	0,26	0,27	3,8%
GB	~	~	~	0,56	0,62	0,64	4,1%
IE	~	~	~	0,02	0,03	0,02	-28,6%
IT	~	~	~	0,10	0,12	0,12	0,0%
Total Total Summe	~	~	~	1,47	1,65	1,77	7,1%

128-bit Total Total Summe	0,62	1,25	4,96	8,97	9,46	8,65	-8,6%
--------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------



Screen Digest analysis of industry data (including GfK and ELSPA/ChartTrack)

17

The online market *Le marché en ligne* Online-Markt

Contents | *Sommaire* | Inhalt

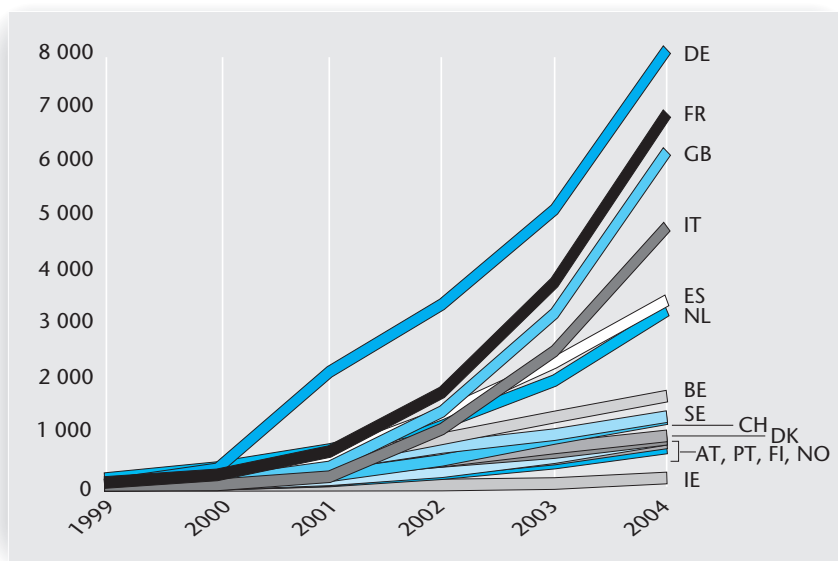
Online connectivity	<i>Internet : équipement et utilisation</i>	Online-Anschluss	48
Entertainment E-commerce	<i>Commerce des loisirs en ligne</i>	Unterhaltungsmarkt im Internet	58



G.17.1

- Broadband households** | 1999-2004
- Développement des foyers large bande** | 1999-2004
- Haushalte mit Breitbandanschluss** | 1999-2004

Thousand. | *En milliers.* | In Tausend.

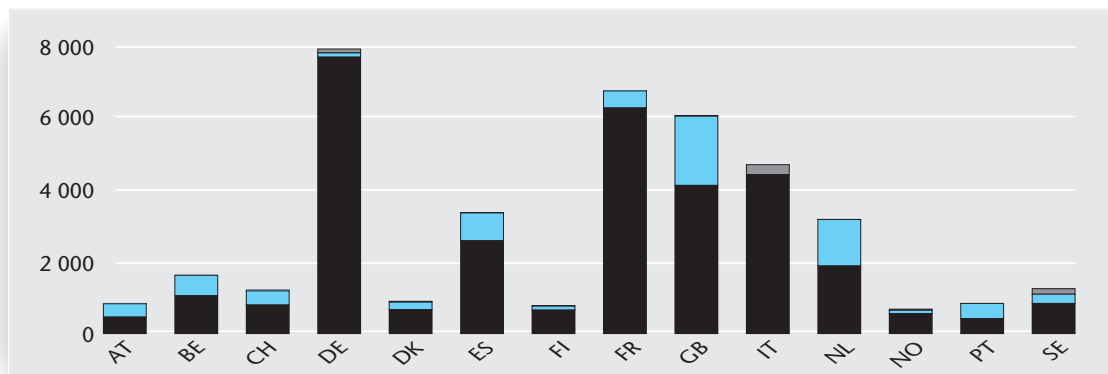


➔ Screen Digest

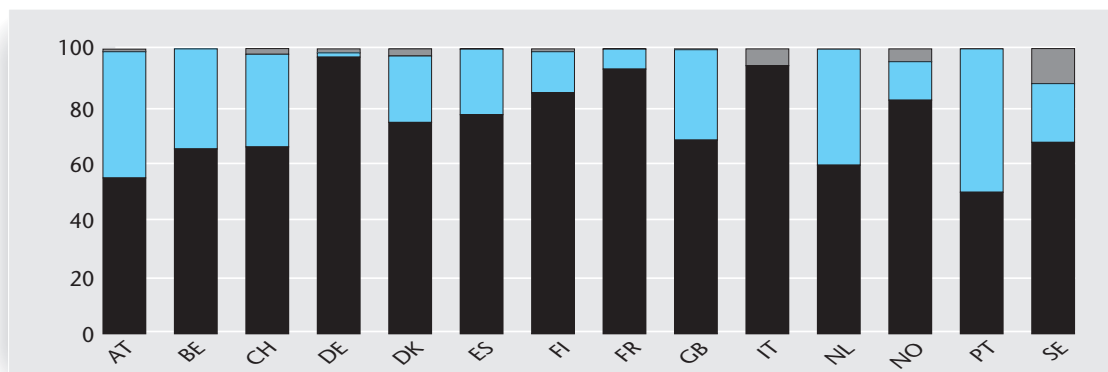
G.17.2

- Broadband households by platform** | 2004
- Répartition des foyers large bande par type de plateforme** | 2004
- Aufteilung der Haushalte mit Breitbandanschluss nach Plattform** | 2004

Thousand. | *En milliers.* | In Tausend.



In %. | *En %.* | In %.



➔ Screen Digest

18

New services
Les nouveaux services
Neue Dienste

Contents | *Sommaire* | Inhalt

Pay-per-view services	<i>Services de pay-per-view</i>	Pay-per-View-Dienste	60
Internet Protocol TV (IPTV) services	<i>Services de télévision par protocole Internet (IPTV)</i>	Internet Protocol TV (IPTV)	64
Video-on-demand (VoD) services	<i>Services de vidéo à la demande (VoD)</i>	Video-on-Demand-Dienste (VoD)	68
Services of TV to mobile	<i>Services de télévision vers les mobiles</i>	Fernsehdienste für Mobiltelefone	72



T.18.1 Continued | *Suite* | Fortsetzung

Pay-per-view services in Europe | December 2005

Services de pay-per-view en Europe | Décembre 2005

Pay-per-View-Dienste in Europa | Dezember 2005

Country	Publisher	Package in which the PPV service is included	Name of the service	Date of launch	Delivery Satellite (DTH)	Cable
<i>Pays</i>	<i>Editeur</i>	<i>Bouquet dans lequel est inclus le service de PPV</i>	<i>Nom du service</i>	<i>Date de lancement</i>	<i>Mode de transmission Satellite (DTH)</i>	<i>Cable</i>
Land	Anbieter	Bouquet in dem des PpV-Dienst enthalten ist	Name des Dienstes	Sendestart	Übertragungsart Satellit (DTH)	Kabel
IT	Sky Italia	Sky Italia	Prima Fila Film	2004	•	
		Sky Italia	Prima Fila Hot Club	2004	•	
		Sky Italia	Prima Fila Campionato	2004	•	
	La 7 Televisioni	La7	La7 'Cartapiu'	2005		
	Mediaset	Mediaset Premium	Mediaset Premium	2005		
NL	Chellomedia	UPC Nederland	Arrivo on Demand	2003		•
		UPC Nederland	xotix	2003		•
NO	Canaldigital	Canaldigital	Kiosk Film	2000	•	•
	Viasat (SE)	Viasat	Viasat Ticket 1	2001	•	•
		Viasat	Viasat Ticket 2	2001	•	•
SE	Canaldigital	Canaldigital	Kiosk Film	2000	•	•
	Com Hem	Com Hem	com hem PPV			•
	Viasat (SE)	Viasat	Viasat Ticket 1	2001	•	
		Viasat	Viasat Ticket 2	2001	•	
	Chellomedia	UPC Nederland	Arrivo on Demand	2003		•
UPC Nederland		xotix	2003		•	

19

Electronic cinema
Cinéma électronique
Elektronisches Kino

Contents | *Sommaire* | Inhalt

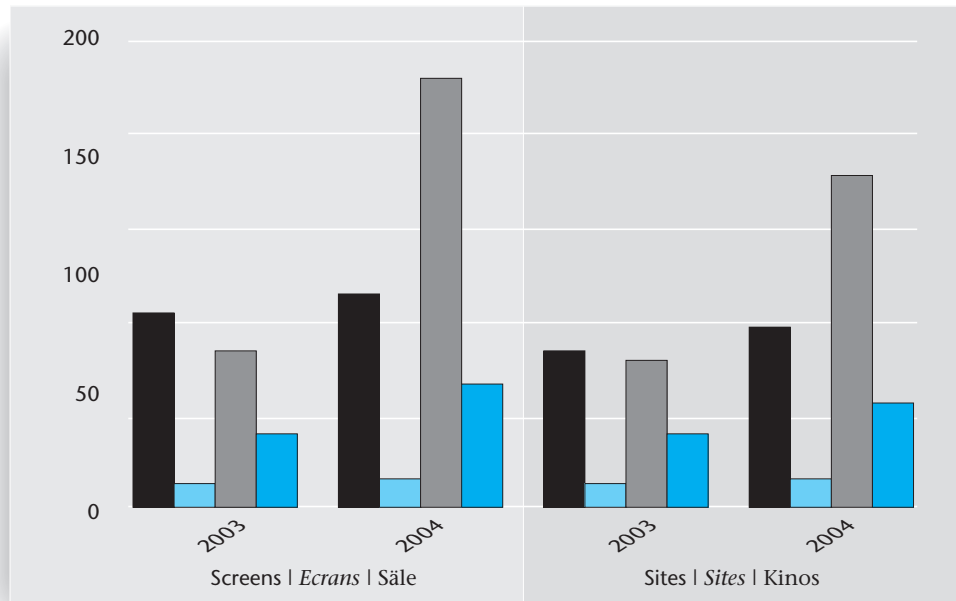
High-end digital	<i>Haut de gamme numérique</i>	Digitale High-End-Technik	94
Alternatives	<i>Alternatives</i>	Alternativen	99



T.19.2/G.19.1

- Worldwide commercial digital cinema screens by region | 2003-2004**
- Répartition par régions des écrans numériques dans le monde | 2003-2004***
- Aufteilung der Digital-Kinos in der Welt | 2003-2004**

			Screens <i>Ecrans</i> Säle		Sites <i>Sites</i> Kinos	
			2003	2004	2003	2004
North America	<i>Amérique du Nord</i>	Nordamerika	82	90	66	76
Latin America	<i>Amérique latine</i>	Lateinamerika	10	12	10	12
Asia-Pacific	<i>Asie-Pacifique</i>	Asien-Pazifik	66	181	62	140
Europe	<i>Europe</i>	Europa	31	52	31	44
Total	Total	Summe	171	335	152	272

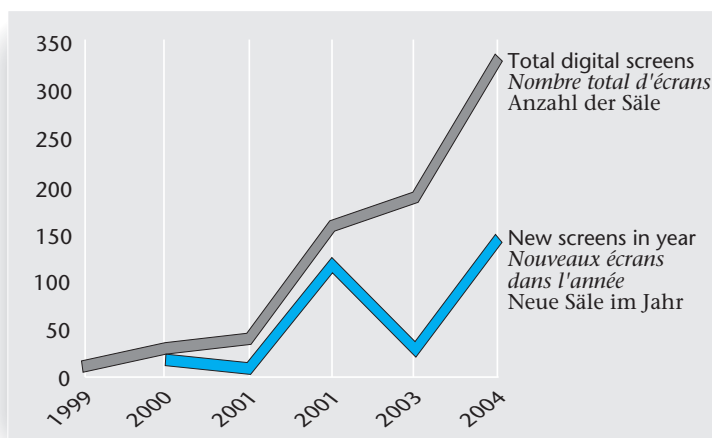


➔ Screen Digest

T.19.3/G.19.2

- Worldwide commercial digital cinema screen growth | 1999-2004**
- Croissance des écrans numériques dans le monde | 1999-2004***
- Wachstum der digitalen Kinosäle weltweit | 1999-2004**

			1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total digital screens	<i>Nombre total d'écrans</i>	Anzahl der Säle	12	31	41	159	189	335
New screens in year	<i>Nouveaux écrans dans l'année</i>	Neue Säle im Jahr	-	19	10	118	30	146
Growth	Croissance	Wachstum	-	158%	32%	288%	19%	77%



➔ Screen Digest